



Bachelor of Arts in Digital Media, Modern Journalism, and Podcasting

- **Academic Accreditation:** European Credit Transfer and Accumulation System (**180 ECTS credits** - 30 credits per semester, distributed across 6 semesters over 3 years).
- **Admission Requirements:** High School Diploma or equivalent.
- **Teaching Methodology:** 30% advanced theoretical study (EU legislations, media economics, publishing ethics, data journalism) and 70% intensive practical and applied training (digital studios, digital journalistic writing, advanced audio engineering, smart visual production, and platform management).

Year One: Technical Foundations, Digital Journalism, and Sound Engineering

Semester 1 - 30 ECTS Credits

Focus: Introduction to the digital environment, modern journalism fundamentals, web broadcasting studio engineering, and digital capture and audio techniques.

- **Month 1: Digital Media Environment & Broadcasting Infrastructure (Weeks 1 - 4)**
 - **Week 1:** Evolution of digital media and the shift from traditional broadcasting to Web-TV and interactive streaming. | *Practical:* Live

simulation of digital broadcasting studio components and live-streaming setups.

- **Week 2:** Digital laws, intellectual property, and privacy regulations (GDPR) within the European Union framework. | *Practical:* Analysis of major digital platforms' compliance with legal and publishing rules.
- **Week 3:** Fundamentals of digital audio engineering; types of digital microphones dedicated to podcasts and web studios. | *Practical:* Microphone testing and digital audio level calibration.
- **Week 4:** Fundamentals of visual thinking and digital scriptwriting for the web. | *Practical:* Storyboarding a short digital program episode.
- **Month 2: Modern Journalism Techniques and Digital Editing (Weeks 5 - 8)**
(Added Journalism Module)
 - **Week 5:** Contemporary journalistic writing rules: breaking news composition, digital investigative reports, and interactive opinion pieces. | *Practical:* Drafting and editing the first advanced digital news item.
 - **Month 6 (Week 6):** Data Journalism: Transforming complex numbers and statistics into engaging visual and written news stories. | *Practical:* Utilizing basic tools for journalistic data analysis and visualization.
 - **Week 7:** Journalistic interviewing techniques and managing written and visual dialogues for news sites and platforms. | *Practical:* Conducting and transcribing an investigative journalistic interview.
 - **Week 8:** Search Engine Optimization (SEO Copywriting) for journalism and crafting engaging headlines (Clickbait vs. Ethical Headlines). | *Practical:* Applying SEO rules to digital news articles.
- **Month 3: Podcast Engineering and Production (Audio & Video) (Weeks 9 - 12)**
 - **Week 9:** The science of podcasting: types of podcasts, content structuring, and audience preferences on platforms like Spotify and Apple Podcasts. | *Practical:* Preparing a content plan and a complete structure for a podcast episode.

- **Week 10:** Advanced audio engineering and signal processing using digital editing software (Adobe Audition / Pro Tools). | *Practical:* Noise removal, filtering, and audio file engineering.
- **Week 11:** Video Podcasting: Visual challenges, framing, and directing long-form discussion interviews. | *Practical:* Multi-camera video podcast recording and applying live directing skills.
- **Week 12:** Voice acting, breathing techniques, tone control, and audience engagement tactics in podcasting. | *Practical:* Intensive studio training in voice performance and reading broadcast texts.
- **Month 4: Digital Editing and First Semester Evaluation (Weeks 13 - 15)**
 - **Week 13:** Basics of digital editing for web shows and podcasts (Adobe Premiere Pro / DaVinci Resolve). | *Practical:* Practical cutting, splicing of visual and audio materials, and pacing digital scenes.
 - **Week 14:** Digital color grading and fundamental visual effects (VFX). | *Practical:* Color processing and establishing a unified visual tone for digital programming.
 - **Week 15:** Practical and theoretical final exams and first-semester project defense (producing an integrated digital journalistic report or podcast episode).

Semester 2 - 30 ECTS Credits

Focus: Digital television presentation, fact-checking, and social media content creation.

- **Month 1: Digital TV Presentation and Screen Performance (Weeks 1 - 4)**
 - **Week 1:** Web show presentation arts and establishing visual charisma before digital cameras and teleprompters. | *Practical:* Live delivery and reporting training in front of digital camera lenses.
 - **Week 2:** Managing fast-paced digital talk shows and interacting with remote guests via the internet. | *Practical:* Live simulation of a digital talk show inside the college studio.

- **Week 3:** Digital TV human voice: articulation, vocal ranges, and pacing in digital programs. | *Practical:* Practical phonetic and delivery exercises.
- **Week 4:** Building a digital broadcaster's personal brand on the web. | *Practical:* Designing the student's visual and presentation identity digitally.
- **Month 2: Fact-Checking and Digital Investigative Journalism (Weeks 5 - 8)**
(Added Journalism Module)
 - **Week 5:** Fundamentals of digital investigative journalism, research methods, and field/virtual intelligence gathering. | *Practical:* Studying a digital investigative file and breaking down its data-collection methods.
 - **Week 6:** Fact-checking mechanisms against fake news and combating media disinformation across websites and platforms. | *Practical:* Using digital verification tools for images and videos (Reverse Image Search).
 - **Week 7:** Information security for digital journalists and source protection (Digital Security for Journalists). | *Practical:* Installing and using encryption and secure communication tools (Signal, VPN).
 - **Week 8:** Press laws, digital freedom of expression in the European Union, and copyright regulations. | *Practical:* Analyzing prominent legal cases concerning digital publishing.
- **Month 3: Social Media Strategies and Live Broadcasting (Weeks 9 - 12)**
 - **Week 9:** Short-form video platform algorithms (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) and attention-grabbing hooks within the first 3 seconds. | *Practical:* Analyzing platform algorithms and mechanisms for viral reach.
 - **Week 10:** Writing and developing rapid-fire short video scripts for news platform content. | *Practical:* Writing and shooting a dynamic short news video.
 - **Month 3 (Week 11):** Mobile Journalism (MoJo), smartphones, and gimbals for professional field coverage. | *Practical:* Producing a complete field report using a smartphone.

- **Week 12:** Managing digital live streaming, audience chat moderation, and online crisis handling (OBS Studio). | *Practical:* Running an interactive live streaming simulation.
- **Month 4: Artificial Intelligence and First-Year Projects (Weeks 13 - 15)**
 - **Week 13:** The role of AI tools in news formulation, video generation, voice cloning, and audio enhancement. | *Practical:* Applying AI tools in editing and sound production.
 - **Week 14:** Standards for organizing and preparing the digital, journalistic, and television exhibition for first-year productions. | *Practical:* Compiling and showcasing student projects.
 - **Week 15:** Comprehensive final exams and defense of the integrated first-year project (digital journalistic investigation backed by podcast and video).

Year Two: Advanced Specialization, Investigative Journalism, and Digital Directing

Semester 3 - 30 ECTS Credits

Focus: Digital journalistic documentaries, major talk shows, and deep web journalistic investigation.

- **Month 1: Journalistic and Digital Documentary Filmmaking (Weeks 1 - 4)**
 - **Week 1:** The art of journalistic and investigative documentary: dramatic structure and visual storytelling tailored for web platforms. | *Practical:* Writing a treatment and screenplay for a digital documentary.
 - **Week 2:** Advanced investigative documentary interview techniques, camera management, and field lighting. | *Practical:* Conducting an investigative documentary interview and applying cinematic lighting.
 - **Week 3:** Journalistic documentary editing: rhythm building, integrating visual archives, and musical scoring. | *Practical:* Working on the rough cut of the documentary.

- **Week 4:** Digital intellectual property rights and utilizing archival materials for press and websites under EU laws. | *Practical:* Auditing and inspecting visual materials for digital rights compliance.
- **Month 2: Advanced Management of Social Media Campaigns and News Web Channels (Weeks 5 - 8)**
 - **Week 5:** Managing paid visual ad campaigns across social networks for journalistic and media content. | *Practical:* Launching a targeted visual ad campaign.
 - **Month 2 (Week 6):** Strategies for building, developing, and monetizing digital journalism platforms and major YouTube channels. | *Practical:* Optimizing search engines for videos and articles (SEO).
 - **Week 7:** Influencer marketing and professional relationships between journalists and sponsors (Influencer Journalism & Sponsorships). | *Practical:* Drafting professional media kits.
 - **Week 8:** Managing visual digital reputation and handling digital media and press crises. | *Practical:* Simulating an emergency response and rapid recovery plan.
- **Month 3: Advanced Directing for Web Shows and Journalistic Podcasts (Weeks 9 - 12)**
 - **Week 9:** Advanced directing for major web shows, journalistic video podcasts, and luxury live broadcasting (Advanced Web-Directing). | *Practical:* Managing a digital control room.
 - **Month 3 (Week 10):** Virtual set design and visual identity creation for news channels and platforms. | *Practical:* Designing a visual and set blueprint for a web news program.
 - **Week 11:** Financial management and operational costs for news websites and digital production companies (Media Business Management). | *Practical:* Estimating a financial budget for programming.
 - **Week 12:** High-quality digital broadcasting standards and modern file formats (4K, Dolby Audio for Web). | *Practical:* Final sound and image

mastering according to global standards.

- **Month 4: Third Semester Evaluation and Specialization Projects (Weeks 13 - 15)**

- **Week 13:** Review and evaluation workshop for students' documentary, program, and digital journalism projects. | *Practical:* Field teamwork on advanced digital content production.
- **Week 14:** Future horizons in smart digital journalism and interactive streaming technologies. | *Practical:* Organizing the third-semester exhibition.
- **Week 15:** Theoretical exams and practical evaluations for third-semester projects.

Semester 4 - 30 ECTS Credits

Focus: Immersive Journalism, Virtual Reality (VR/AR), Cloud-Based Broadcasting, and Advanced Generative AI in Journalism and Media.

- **Month 1: Immersive Journalism & Virtual Reality (VR/AR) Technologies (Weeks 1 - 4)**

- **Week 1:** Introduction to Extended Reality (XR) technologies in journalistic coverage and digital content creation. | *Practical:* Exploring 3D interactive environment design tools.
- **Week 2:** 360-degree video production and immersive field journalism techniques. | *Practical:* Shooting a digital journalistic scene using 360-degree cameras.
- **Month 1 (Week 3):** Integrating interactive 3D graphics and visual journalistic data into live streaming. | *Practical:* Using advanced interactive streaming software.
- **Week 4:** Case studies of global newsrooms utilizing metaverse technologies in news coverage. | *Practical:* Building a miniature virtual news studio.

- **Month 2: Cloud-Based Newsrooms and Remote Engineering (Weeks 5 - 8)**

- **Week 5:** Concepts of distributed cloud newsrooms and managing web studios via cloud infrastructure. | *Practical:* Setting up and managing live streaming through cloud control platforms.
- **Week 6:** Managing remote journalistic and media teams (Distributed Remote Production Teams). | *Practical:* Simulating cross-border collaborative news coverage via cloud platforms.
- **Week 7:** Cloud press data security and protecting video streams and investigations from breaches or blocks. | *Practical:* Applying security protocols and encryption.
- **Week 8:** Maintaining and developing digital servers dedicated to press platforms and web studios. | *Practical:* Setting up a local streaming server and testing transmission efficiency.
- **Month 3: Generative AI in Journalism and Media Production (Weeks 9 - 12)**
 - **Week 9:** Generative AI models for text, video, and audio generation in professional and ethical applications. | *Practical:* Generating journalistic and visual content using AI algorithms.
 - **Week 10:** Prompt engineering tailored for journalists, editors, and digital content directors. | *Practical:* Writing an AI-assisted journalistic investigation and data retrieval.
 - **Week 11:** Ethics of AI utilization in digital journalism and boundaries of visual and informational disinformation. | *Practical:* Applying deepfake detection tools and analyzing news credibility.
 - **Week 12:** Utilizing AI in newsroom automation, rapid editing, and live news broadcasting translation. | *Practical:* Integrating smart editorial tools into workflows.
- **Month 4: Fourth Semester Evaluation and Digital Innovation Projects (Weeks 13 - 15)**
 - **Week 13:** Workshop on developing innovative journalistic and media projects powered by modern tech (AI & VR). | *Practical:* Developing a prototype for a startup digital news platform.

- **Week 14:** Organizing the annual technological and journalistic exhibition for second-year productions. | *Practical:* Showcasing applications and studios.
- **Week 15:** Final theoretical exams and practical evaluations for advanced fourth-semester projects.

Year Three: Comprehensive Professionalism, Field Internship, and Capstone Project

Semester 5 - 30 ECTS Credits

Focus: Journalistic and media entrepreneurship, digital institution management, strategic analysis, and capstone project planning.

- **Month 1: Journalistic Entrepreneurship and Digital Newsroom Management (Weeks 1 - 4)**
 - **Week 1:** Founding and managing startup journalistic companies and digital news websites (Digital Media Startups & Newsrooms). | *Practical:* Drafting a business model canvas for a news platform.
 - **Week 2:** Journalistic digital marketing strategies and platform revenue generation (Subscriptions, Paywalls, Monetization). | *Practical:* Designing a financial and marketing plan for a news platform.
 - **Week 3:** Managing media and journalistic projects using Agile methodologies. | *Practical:* Utilizing planning and editorial team management tools (Trello, Asana).
 - **Week 4:** Commercial laws and international contracts for digital journalistic production companies in the EU and globally. | *Practical:* Drafting a joint publishing and distribution agreement.
- **Month 2: Psychological and Social Analysis of Journalism and Social Media Audiences (Weeks 5 - 8)**
 - **Week 5:** Digital crowd psychology and behavioral impact theories via news and published content. | *Practical:* Analyzing user engagement

patterns with news campaigns.

- **Week 6:** Engineering digital public opinion and crafting societal trends through impactful journalistic reports. | *Practical:* Case study on shifting digital public opinion through a journalistic issue.
- **Week 7:** Managing major journalistic and media crises and drafting institutional strategic contingency plans. | *Practical:* Simulating a live crisis response for a news website.
- **Week 8:** Measuring societal and cultural impact of journalistic content and analytical podcasts. | *Practical:* Evaluating a journalistic investigation's impact on society.

- **Month 3: Workshop on Planning and Finalizing the Capstone Project Proposal (Weeks 9 - 12)**

- **Week 9:** Advanced journalistic, media, and applied research methodology for capstone projects. | *Practical:* Selecting the final capstone project topic (comprehensive investigative report / news platform / extended podcast) and drafting its plan.
- **Week 10:** Preparing financial budgets and executive timelines for the capstone project. | *Practical:* Presenting the project proposal to the academic supervisory committee.
- **Month 3 (Week 11):** Forming student working crews and assigning production, technical, and journalistic roles. | *Practical:* Initiating preliminary rehearsals and technical tests for the project.
- **Week 12:** Testing technical, studio, and publishing/broadcasting equipment readiness for the final project. | *Practical:* Conducting a comprehensive trial test.

- **Month 4: Fifth Semester Reviews and Examinations (Weeks 13 - 15)**

- **Week 13:** Evaluation workshop for preliminary capstone project presentations and trials. | *Practical:* Adjusting workflow tracks according to supervisor feedback.

- **Week 14:** Comprehensive review of modern media and journalism strategies and applications. | *Practical:* Mini fifth-semester production exhibition.
- **Week 15:** Final theoretical exams and mid-term evaluations for official capstone project approval.

Semester 6 - 30 ECTS Credits

Focus: Intensive mandatory field internship and execution and defense of the final capstone project.

- **Months 1 & 2: Intensive Field Internship (Weeks 1 - 8)**
 - **Weeks 1 to 8:**
 - *Practical Training:* Completing an intensive field internship (30 to 40 hours per week) within major digital newspapers, news channels, professional podcast studios, or partner international digital production and marketing companies.
 - *Academic Supervision:* Submitting weekly progress reports supervised by the course instructor and evaluated by the field supervisor at the partner institution.
 - *Accredited Credits:* Allocated **(15 ECTS credits)** within the European Credit Transfer System for field training.
- **Months 3 & 4: Execution, Launch, and Public Defense of the Capstone Project (Weeks 9 - 15)**
 - **Week 9:** Actual initiation and intensive production of the final capstone project (launching an integrated digital journalistic platform, a series of investigative reports, or a podcast and web news program channel). | *Practical:* Executing, filming, and recording project materials.
 - **Weeks 10 to 13:** Post-production operations: advanced editing, cinematic color grading, surround sound engineering, integration of graphics and AI, and preparing digital and journalistic publishing platforms. | *Practical:* Putting final touches on the project.

- **Week 14:** Preparing final files, written reports, press dossiers, and project presentations. | *Practical:* Final dress rehearsal for the public exhibition.
- **Week 15:** Public defense and final presentation of capstone projects before a high-level internal and external academic jury according to European Higher Education Area standards (awarding **15 ECTS credits** for the capstone project and official graduation).

Total Program ECTS Credits (180 ECTS):

- **Year One:** 60 credits (Semester 1: 30 + Semester 2: 30 - Foundations and Digital Journalism).
- **Year Two:** 60 credits (Semester 3: 30 + Semester 4: 30 - Advanced Tech and Immersive Journalism).
- **Year Three:** 60 credits (Semester 5: 30 + Semester 6: Field Internship and Capstone Project 30).
- **Grand Total: 180 ECTS credits** granting the college graduate a full **Academic Bachelor's Degree** recognized in Europe and globally in "**Digital Media, Modern Journalism, and Podcasting**".

برنامج البكالوريوس في الإعلام الرقمي، الصحافة الحديثة، والبودكاست

(Bachelor of Arts in Digital Media, Modern Journalism, and Podcasting)

- **الاعتماد الأكاديمي:** نظام النقاط الأوروبي (180 نقطة - 30 ECTS نقطة لكل فصل دراسي، بواقع 6 فصول دراسية على مدى 3 سنوات).
- **شروط القبول:** شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- **منهجية التدريس:** 30% نظري متقدم (تشريعات الاتحاد الأوروبي، اقتصاديات الإعلام، أخلاقيات النشر، وصحافة البيانات) و70% عملي وتطبيقي مكثف (استوديوهات رقمية، تحرير صحفي رقمي، بودكاست، وصناعة المحتوى).

السنة الدراسية الأولى: التأسيس التقني، الصحافة الرقمية المكتوبة، وهندسة الصوت

الفصل الدراسي الأول (Semester 1) - 30 نقطة ECTS

التركيز: مدخل إلى البيئة الرقمية، أساسيات الصحافة الحديثة، هندسة استوديوهات البث، وتقنيات التصوير والصوت.

• الشهر الأول: بيئة الإعلام الرقمي والبنية التحتية للبث (الأسابيع 1 - 4)

○ **الأسبوع 1:** تطور الإعلام الرقمي والتحول من الفضائيات التقليدية إلى منصات الويب (Web-TV) والبث التدفقي التفاعلي. | عملي: محاكاة عملية لمكونات استوديو البث الرقمي ومنصات البث الحي.

○ **الأسبوع 2:** القوانين الرقمية وحقوق الملكية الفكرية والخصوصية (GDPR) في فضاء الاتحاد الأوروبي. | عملي: تحليل استجابة المنصات الرقمية الكبرى للقواعد القانونية وقواعد النشر.

○ **الأسبوع 3:** هندسة الصوت الرقمي الأساسية، أنواع الميكروفونات الرقمية والمخصصة للبودكاست واستوديوهات الويب. | عملي: اختبار الميكروفونات وضبط مستويات الصوت الرقمية.

○ **الأسبوع 4:** أساسيات التفكير البصري وكتابة السكريبت الرقمي (Scriptwriting for Web). | عملي: رسم القصة المصورة (Storyboard) لحلقة برامجة رقمية قصيرة.

• الشهر الثاني: فنون الصحافة الحديثة والتحرير الرقمي (الأسابيع 5 - 8) (مادة الصحافة المضافة)

○ **الأسبوع 5:** قواعد الكتابة الصحفية المعاصرة: صياغة الخبر العاجل، التحقيق الصحفي الرقمي، والمقال الافتتاحي التفاعلي. | عملي: صياغة وتحرير أول مادة صحفية رقمية مطورة.

○ **الأسبوع 6:** صحافة البيانات (Data Journalism): تحويل الأرقام والإحصاءات المعقدة إلى قصص صحفية مرئية ومقروءة جذابة. | عملي: استخدام أدوات بسيطة لتحليل وتصور البيانات الصحفية.

○ **الأسبوع 7:** تقنيات المقابلة الصحفية وإدارة الحوار المكتوب والمرئي لصالح المواقع الإخبارية والمنصات. | عملي: إجراء وتفريغ مقابلة صحفية استقصائية.

○ **الأسبوع 8:** تحسين المحتوى الصحفي لمحركات البحث (SEO Copywriting) وصياغة العناوين الجاذبة (Clickbait vs. Ethical Headlines). | عملي: تطبيق قواعد الـ SEO على مقالات صحفية رقمية.

• الشهر الثالث: هندسة وبناء البودكاست (الصوتي والمرئي) (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** علم صناعة البودكاست: أنواع البودكاست، هيكله المحتوى، وتفضيلات المستمعين على منصات مثل Spotify و Apple Podcasts. | عملي: إعداد خطة محتوى وهيكل متكامل لحلقة بودكاست.
- **الأسبوع 10:** هندسة الصوت المتقدمة ومعالجة الإشارات باستخدام برامج التحرير الرقمي (Adobe Audition / Pro Tools). | عملي: تنقية الصوت من التشويش وهندسة الملف الصوتي.
- **الأسبوع 11:** البودكاست المرئي (Video Podcast): التحديات البصرية، الكادرات، وإخراج اللقاءات الحوارية الطويلة. | عملي: تصوير حلقة بودكاست مرئي متعدد الكاميرات وتطبيق مهارات الإخراج.
- **الأسبوع 12:** الأداء الصوتي، تقنيات التنفس، نبرات الصوت، وفنون جذب المستمع في البودكاست. | عملي: تدريب استوديو مكثف على الأداء الصوتي وقراءة النصوص.
- **الشهر الرابع: المونتاج الرقمي وتقييم الفصل الأول (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** أساسيات المونتاج الرقمي لبرامج الويب والبودكاست (Adobe Premiere Pro / DaVinci Resolve). | عملي: تطبيق عملي على قطع وربط المواد المرئية والصوتية.
 - **الأسبوع 14:** تصحيح الألوان الرقمي (Color Grading) والمؤثرات البصرية الأساسية (VFX). | عملي: معالجة الألوان وإعطاء طابع بصري موحد لمادة برامجية رقمية.
 - **الأسبوع 15:** الامتحانات العملية والنظرية ومناقشة مشاريع الفصل الأول (إنتاج تقرير صحفي رقمي متكامل أو حلقة بودكاست).

الفصل الدراسي الثاني (Semester 2) - 30 نقطة ECTS

التركيز: التقديم التلفزيوني الرقمي، التحقق الإخباري (Fact-Checking)، وصناعة محتوى السوشيال ميديا.

- **الشهر الأول: التقديم التلفزيوني الرقمي والأداء على الشاشة (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** فنون التقديم لبرامج الويب وتأسيس الكاريزما البصرية أمام الكاميرا الرقمية وجهاز التلقين (Teleprompter). | عملي: التدريب الحي على الإلقاء وتقديم التقارير.
 - **الأسبوع 2:** إدارة الحوارات التلفزيونية الرقمية السريعة والتفاعل مع الضيوف عبر الإنترنت. | عملي: محاكاة حياة لبرنامج حوار رقمي (Digital Talk Show).
 - **الأسبوع 3:** الصوت البشري التلفزيوني: مخارج الحروف، طبقات الصوت، وإدارة الإيقاع الصوتي في البرامج الرقمية. | عملي: تدريبات عملية نطقية وإلقاء.
 - **الأسبوع 4:** صناعة الهوية الشخصية للإعلامي الرقمي (Personal Branding on Web). | عملي: بناء الهوية البصرية والتقديمية للطالب.

• الشهر الثاني: التحقق من الأخبار (Fact-Checking) والصحافة الاستقصائية الرقمية

(الأسابيع 5 - 8) (مادة الصحافة المضافة)

- **الأسبوع 5:** أصول الصحافة الاستقصائية الرقمية وطرق البحث والتقصي عن المعلومات الميدانية والافتراضية. | عملي: دراسة ملف استقصائي رقمي وتفكيك طرائق جمع معلوماته.
- **الأسبوع 6:** آليات التحقق من الأخبار الكاذبة (Fake News) ومكافحة التضليل الإعلامي في المواقع والمنصات. | عملي: استخدام أدوات التحقق الرقمي من الصور والفيديوهات (Reverse Image Search).
- **الأسبوع 7:** أمن المعلومات للصحفيين الرقميين وحماية المصادر (Digital Security for Journalists). | عملي: تثبيت واستخدام أدوات التشفير والاتصال الآمن (Signal, VPN).
- **الأسبوع 8:** قانون الصحافة وحرية التعبير الرقمي في الاتحاد الأوروبي وحقوق النشر والتأليف. | عملي: تحليل قضايا قانونية شهيرة تتعلق بالنشر الرقمي.

• الشهر الثالث: استراتيجيات السوشيال ميديا والبث المباشر (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** خوارزميات منصات الفيديو القصير (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts) وعلم جذب الانتباه (Hooks). | عملي: تحليل خوارزميات المنصات وآليات الانتشار الفيروسي.
- **الأسبوع 10:** كتابة وتطوير سيناريوهات الفيديوهات القصيرة ذات الإيقاع السريع لمحتوى المنصات الإخبارية. | عملي: كتابة وتصوير فيديو إخباري قصير ديناميكي.
- **الأسبوع 11:** صحافة الموبايل المرئية (MoJo) واستخدام الهواتف الذكية ومثبتات الحركة (Gimbal) في التغطيات الميدانية. | عملي: إنتاج تقرير ميداني متكامل باستخدام الهاتف الذكي.
- **الأسبوع 12:** إدارة البث المباشر الرقمي والتفاعل مع التعليقات وإدارة الطوارئ عبر الإنترنت (OBS Studio). | عملي: إدارة بث مباشر تجريبي تفاعلي.

• الشهر الرابع: الذكاء الاصطناعي ومشاريع السنة الأولى (الأسابيع 13 - 15)

- **الأسبوع 13:** دور أدوات الذكاء الاصطناعي في صياغة الأخبار، توليد الفيديو، واستنساخ وتحسين الأصوات. | عملي: تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في التحرير والصوت.
- **الأسبوع 14:** معايير تنظيم وتجهيز المعرض الرقمي والصحفي والتلفزيوني لإنتاجات السنة الأولى. | عملي: تجميع وعرض مشاريع الطلاب.
- **الأسبوع 15:** الاختبارات النهائية الشاملة ومناقشة مشروع السنة الأولى المتكامل (تحقيق صحفي رقمي مدعوم بالبودكاست والفيديو).

السنة الدراسية الثانية: التخصص المتقدم، الصحافة الاستقصائية، والإخراج الرقمي

الفصل الدراسي الثالث (Semester 3) - 30 نقطة ECTS

التركيز: الأفلام الوثائقية الرقمية، البرامج الحوارية الكبرى، وتحقيق الصحافة العميق عبر الويب.

• الشهر الأول: صناعة الأفلام الوثائقية الصحفية والرقمية (الأسابيع 1 - 4)

- **الأسبوع 1:** فن الفيلم الوثائقي الصحفي والاستقصائي: هيكله الدرامي، وبناء السرد البصري المخصص لمنصات الويب. | عملي: كتابة المعالجة والسيناريو لوثائقي رقمي.
- **الأسبوع 2:** تقنيات المقابلة الوثائقية الاستقصائية المتعمقة وإدارة الكاميرا والإضاءة الميدانية. | عملي: إجراء مقابلة وثائقية استقصائية وتطبيق الإضاءة السينمائية.
- **الأسبوع 3:** مونتاج الفيلم الوثائقي الصحفي: بناء الإيقاع، دمج الأرشفة المرئية، والموسيقى التصويرية. | عملي: العمل على المونتاج الأولي للوثائقي.
- **الأسبوع 4:** حقوق الملكية الفكرية الرقمية واستخدام المواد الأرشيفية للصحف والمواقع وفق قوانين الاتحاد الأوروبي. | عملي: تدقيق وفحص المواد المرئية للحقوق الرقمية.

• الشهر الثاني: الإدارة المتقدمة لحمات السوشيال ميديا وقنوات الويب الإخبارية (الأسابيع 5 - 8)

- **الأسبوع 5:** إدارة الحملات الإعلانية المرئية المدفوعة عبر منصات التواصل للمحتوى الصحفي والإعلامي. | عملي: إطلاق حملة إعلانية مرئية مستهدفة.
- **الأسبوع 6:** استراتيجيات بناء وتطوير وتحقيق الدخل من منصات الصحافة الرقمية وقنوات يوتيوب الكبرى (Monetization). | عملي: تحسين محركات البحث للفيديوهات والمقالات (SEO).
- **الأسبوع 7:** صناعة المحتوى المؤثر وعلاقات الصحفيين والرعاة (Influencer Journalism & Sponsorships). | عملي: صياغة عروض تقديمية تجارية (Media Kits).
- **الأسبوع 8:** إدارة السمعة الرقمية المرئية والتعامل مع الأزمات الإعلامية والصحفية الرقمية. | عملي: محاكاة خطة طوارئ واستجابة سريعة.

• الشهر الثالث: الإخراج المتقدم لبرامج الويب والبودكاست الصحفي (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** الإخراج المتقدم لبرامج الويب الكبرى، البودكاست المرئي الصحفي، والبث الحي الفخم (Advanced Web-Directing). | عملي: إدارة غرفة التحكم الرقمي (Digital Control Room).

- **الأسبوع 10:** تصميم الديكور الرقمي (Virtual Set Design) والهوية البصرية للقنوات والمنصات الإخبارية. | عملي: وضع مخطط بصري وديكوري لبرنامج ويب إخباري.
- **الأسبوع 11:** الإدارة المالية والتكلفة التشغيلية للمواقع الإخبارية وشركات الإنتاج الرقمي (Media Business Management). | عملي: تقدير ميزانية مالية لإنتاج دورة برامجية.
- **الأسبوع 12:** معايير البث الرقمي عالية الجودة وتنسيقات الملفات الحديثة (4K, Dolby Audio for Web). | عملي: المعالجة النهائية للصوت والصورة وفق المعايير العالمية.
- **الشهر الرابع: تقييم الفصل الثالث ومشاريع التخصص (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** ورشة مراجعة وتقييم الأعمال الوثائقية والبرامجية والصحفية الرقمية للطلاب. | عملي: العمل الجماعي الميداني على إنتاج محتوى رقمي متقدم.
 - **الأسبوع 14:** آفاق المستقبل في الصحافة الرقمية الذكية وتقنيات البث التدفقي التفاعلي. | عملي: تنظيم معرض عروض الفصل الثالث.
 - **الأسبوع 15:** الامتحانات النظرية والمناقشة العملية لمشاريع الفصل الثالث.

الفصل الدراسي الرابع (Semester 4) - 30 نقطة ECTS

التركيز: الواقع الافتراضي (VR/AR)، استوديوهات البث السحابي، والذكاء الاصطناعي التوليدي المتقدم في الصحافة والإعلام.

- **الشهر الأول: الصحافة الغامرة وتقنيات الواقع الافتراضي (VR/AR) (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** مدخل إلى تقنيات الواقع الافتراضي والممتد (XR) في التغطيات الصحفية وصناعة المحتوى الرقمي. | عملي: استكشاف أدوات تصميم المشاهد التفاعلية ثلاثية الأبعاد.
 - **الأسبوع 2:** إنتاج الفيديوهاات بنطاق 360 درجة وتقنيات الصحافة الميدانية الغامرة (Immersive Journalism). | عملي: تصوير مشهد صحفي رقمي باستخدام كاميرات 360 درجة.
 - **الأسبوع 3:** دمج الجرافيك التفاعلي ثلاثي الأبعاد والبيانات الصحفية البصرية في البث المباشر. | عملي: استخدام برمجيات البث التفاعلي المتقدمة.
 - **الأسبوع 4:** دراسات حالات لغرف أخبار عالمية تستخدم تقنيات الميتافيرس في التغطيات الإخبارية. | عملي: بناء استوديو افتراضي إخباري مصغر.
- **الشهر الثاني: استوديوهات البث السحابي (Cloud-Based Newsrooms) والهندسة عن بعد (الأسابيع 5 - 8)**
 - **الأسبوع 5:** مفاهيم غرف الأخبار السحابية الموزعة وإدارة استوديوهات الويب عبر السحابة الإلكترونية. | عملي: إعداد وإدارة بث حي عبر منصات التحكم السحابية.

- **الأسبوع 6:** إدارة طواقم العمل الصحفية والإعلامية عن بعد (Distributed Remote Production Teams). | عملي: محاكاة إنتاج تغطية إخبارية مشتركة بين عدة دول سحابياً.
- **الأسبوع 7:** أمن البيانات الصحفية السحابية وحماية تدفقات الفيديو والتحقيقات من الاختراق أو الحجب. | عملي: تطبيق بروتوكولات الحماية والتشفير.
- **الأسبوع 8:** صيانة وتطوير الخوادم الرقمية الخاصة بالمنصات الصحفية واستوديوهات الويب. | عملي: إعداد خادم بث محلي واختبار كفاءة الإرسال والتدفق.
- **الشهر الثالث: الذكاء الاصطناعي التوليدي في الصحافة والإنتاج الإعلامي (الأسابيع 9 - 12)**

- **الأسبوع 9:** نماذج توليد النصوص الصحفية، الفيديو، والصوت بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها المهنية والأخلاقية. | عملي: توليد محتوى صحفي ومرئي باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي.
- **الأسبوع 10:** هندسة الأوامر (Prompt Engineering) المخصصة للصحفيين، المحررين، ومخرجي المحتوى الرقمي. | عملي: كتابة تحقيق صحفي واستسقاء بيانات مدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- **الأسبوع 11:** أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية وحدود التضليل البصري والمعلوماتي. | عملي: تطبيق أدوات كشف التزييف العميق وتحليل مصداقية الأخبار.
- **الأسبوع 12:** استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة غرف الأخبار، المونتاج السريع، والترجمة الفورية للبث الإخباري. | عملي: دمج أدوات التحرير الصحفي الذكية ضمن سير العمل.
- **الشهر الرابع: تقييم الفصل الرابع ومشاريع الابتكار الرقمي (الأسابيع 13 - 15)**
- **الأسبوع 13:** ورشة عمل تطوير المشاريع الابتكارية الصحفية والإعلامية المعتمدة على التقنيات الحديثة (AI & VR). | عملي: تطوير نموذج أولى لمنصة صحفية رقمية ناشئة.
- **الأسبوع 14:** تنظيم المعرض التكنولوجي والصحفي السنوي لإنتاجات السنة الثانية. | عملي: عرض التطبيقات والاستوديوهات.
- **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية النظرية والمناقشة العملية لمشاريع الفصل الرابع المتقدمة.

السنة الدراسية الثالثة: الاحتراف الشامل، التدريب الميداني، ومشروع التخرج الإمبراطوري

الفصل الدراسي الخامس (Semester 5) - 30 نقطة ECTS

التركيز: ريادة الأعمال الصحفية والإعلامية، إدارة المؤسسات الرقمية، التحليل الاستراتيجي، والتخطيط لمشروع التخرج.

• الشهر الأول: ريادة الأعمال الصحفية وإدارة غرف الأخبار الرقمية (الأسابيع 1 - 4)

- **الأسبوع 1:** تأسيس وإدارة الشركات الصحفية والمواقع الإخبارية الناشئة (Digital Media Startups & Newsrooms). | عملي: صياغة نموذج العمل التجاري لمنصة إخبارية.
- **الأسبوع 2:** استراتيجيات التسويق الرقمي الصحفي وتحقيق العائد المالي للمنصات (Subscriptions, Paywalls, Monetization). | عملي: تصميم خطة مالية وتسويقية لمنصة إخبارية.
- **الأسبوع 3:** إدارة المشاريع الإعلامية والصحفية باستخدام المنهجيات الرشيدة (Agile Project Management). | عملي: استخدام أدوات التخطيط وإدارة فرق العمل الصحفية (Trello, Asana).
- **الأسبوع 4:** القوانين التجارية والعقود الدولية لشركات الإنتاج الصحفي الرقمي في الاتحاد الأوروبي والعالم. | عملي: صياغة اتفاقية نشر وتوزيع مشتركة.

• الشهر الثاني: التحليل النفسي والاجتماعي لجمهور الصحافة والسوشيال ميديا (الأسابيع 5 - 8)

- **الأسبوع 5:** علم نفس الجماهير الرقمية ونظريات التأثير السلوكي عبر الأخبار والمحتوى المنشور. | عملي: تحليل أنماط تفاعل المستخدمين مع الحملات الإخبارية.
- **الشهر 6:** هندسة الرأي العام الرقمي وصناعة الاتجاهات المجتمعية من خلال التقارير الصحفية المؤثرة. | عملي: دراسة حالة لتغير رأي عام رقمي عبر قضية صحفية.
- **الأسبوع 7:** إدارة الأزمات الصحفية والإعلامية الكبرى ووضع خطط الطوارئ الاستراتيجية للمؤسسات. | عملي: محاكاة إدارة أزمة حية لموقع إخباري.
- **الأسبوع 8:** قياس الأثر المجتمعي والثقافي للمحتوى الصحفي والبودكاست التحليلي. | عملي: تقييم تأثير تحقيق صحفي على المجتمع.

• الشهر الثالث: ورشة التخطيط والمقترح النهائي لمشروع التخرج (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** منهجية البحث الصحفي والإعلامي والتطبيقي المتقدم لمشروعات التخرج. | عملي: اختيار فكرة مشروع التخرج النهائي (تحقيق استقصائي شامل / منصة إخبارية / بودكاست موسع) وصياغة خطته.
- **الأسبوع 10:** إعداد الميزانية المالية والجدول الزمني التنفيذي لمشروع التخرج. | عملي: تقديم مقترح المشروع (Proposal) أمام لجنة الإشراف الأكاديمي.
- **الأسبوع 11:** تشكيل طواقم العمل الطلابية وتوزيع المهام الإنتاجية والفنية والصحفية. | عملي: البدء بالبروفات التمهيديّة والتجارب التقنية للمشروع.

- **الأسبوع 12:** اختبار الجاهزية التقنية والاستوديو ومعدات النشر والبت للمشروع النهائي. | عملي: إجراء اختبار تجريبي شامل.
- **الشهر الرابع: مراجعات الفصل الخامس وامتحاناته (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** ورشة تقييم عروض وتجارب مشروعات التخرج الأولية. | عملي: تعديل مسارات العمل وفق ملاحظات لجنة الإشراف.
 - **الأسبوع 14:** مراجعة شاملة لاستراتيجيات الإعلام والصحافة الحديثة وتطبيقاتها. | عملي: معرض إنتاجات الفصل الخامس المصغر.
 - **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية النظرية والمناقشة النصفية لاعتماد مشروعات التخرج رسمياً.

الفصل الدراسي السادس (Semester 6) - 30 نقطة ECTS

التركيز: التدريب الميداني الإلزامي المكثف وتنفيذ ومناقشة مشروع التخرج النهائي.

- **الشهر الأول والشهر الثاني: التدريب العملي الميداني المكثف (Internship) (الأسابيع 1 - 8)**

○ الأسابيع (1 إلى 8):

- التطبيق العملي: قضاء فترة تدريب ميداني مكثفة (بمعدل 30 إلى 40 ساعة أسبوعياً) داخل كبرى الصحف الرقمية، القنوات الإخبارية، استوديوهات البودكاست الاحترافية، أو شركات الإنتاج الرقمي والتسويق الدولي الشريكة للكلية.
- المتابعة الأكاديمية: تقديم تقارير إنجاز أسبوعية يشرف عليها أستاذ المادة وقيمها المشرف الميداني في المؤسسة الشريكة.
- النقاط المعتمدة: تخصص لهذه المرحلة (15 نقطة ECTS) ضمن نظام النقل الأوروبي للتدريب الميداني.

- **الشهر الثالث والشهر الرابع: إنجاز وإطلاق مشروع التخرج النهائي والمناقشة العلنية (الأسابيع 9 - 15)**

- **الأسبوع 9:** البدء الفعلي والإنتاج المكثف لمشروع التخرج النهائي (إطلاق منصة صحفية رقمية متكاملة، سلسلة تحقيقات استقصائية، أو قناة بودكاست وبرامج ويب إخبارية). | عملي: تنفيذ وتصوير وتسجيل مواد المشروع.
- **الأسابيع (10 - 13):** عمليات ما بعد الإنتاج: المونتاج المتقدم، تصحيح الألوان السينمائي، هندسة الصوت المحيطي، دمج الجرافيك والذكاء الاصطناعي، وتجهيز منصات النشر الرقمي والصحفي. | عملي: وضع اللمسات الأخيرة للمشروع.

- **الأسبوع 14:** تجهيز الملفات النهائية، التقارير المكتوبة، الملفات الصحفية، والعروض التقديمية الخاصة بالمشروع. ا عملي: البروفة النهائية للعرض العلني.
- **الأسبوع 15:** المناقشة العلنية والعرض النهائي لمشروعات التخرج أمام لجنة تحكيم أكاديمية خارجية وداخلية رفيعة المستوى وفق معايير الاتحاد الأوروبي للتعليم العالي (مع منح **15 نقطة ECTS** لمشروع التخرج وتخرج الطالب رسمياً).

إجمالي النقاط الأوروبية للبرنامج (180 نقطة ECTS):

- **السنة الأولى:** 60 نقطة (الفصل 1: 30 + الفصل 2: 30 - تأسيس وصحافة رقمية).
- **السنة الثانية:** 60 نقطة (الفصل 3: 30 + الفصل 4: 30 - تكنولوجيا متقدمة وصحافة غامرة).
- **السنة الثالثة:** 60 نقطة (الفصل 5: 30 + الفصل 6: التدريب الميداني ومشروع التخرج 30).
- **المجموع الكلي: 180 نقطة ECTS** تمنح خريج الكلية درجة **البكالوريوس الأكاديمي الكامل** والمعترف به أوروبياً وعالمياً في تخصص **"الإعلام الرقمي، الصحافة الحديثة، والبودكاست"**.