



Ph.D. in Journalism, Digital Media, and Podcasting

- **Academic Accreditation:** European Credit Transfer and Accumulation System (**180 ECTS credits** — distributed across research activities, advanced dissertation, and specialized graduate courses over 3 years / 6 semesters).
- **Admission Requirements:** Holding a Master's degree (or equivalent) in Journalism, Media, Communication, or related fields, along with an original Research Proposal.
- **Program Philosophy:** An advanced research and theoretical Ph.D. program that merges cutting-edge contemporary journalism theories, digital media production and direction mechanisms, and the science of podcasting and audio-visual content engineering, designed to prepare researchers, academics, and thought leaders capable of generating original knowledge and driving developmental revolutions in the fields of modern journalism and media.

Year One: Advanced Methodologies, Modern Journalism Theories, and In-Depth Research

Semester 1 - 30 ECTS Credits

Focus: Philosophy of media and communication, modern journalism theories, and advanced research methodologies in journalism and podcasting.

- **Month 1: Epistemology of Media Knowledge and Major Journalism Theories (Weeks 1 - 4)**

- **Week 1:** Exploring the philosophical and epistemological roots of medium emergence and the historical evolution of journalistic concepts. | *Research:* Writing a critical paper on the crisis of traditional journalistic concepts in the digital age.
- **Week 2:** Contemporary journalism theories and the evolution of the journalist's role from news carrier to opinion maker and investigative analyst. | *Research:* Analytical comparison between major journalistic schools (American, European, and International).
- **Month 1 (Week 3):** Journalism economics, digital media, and sustainability models for podcast platforms and independent production. | *Research:* Evaluating successful digital journalism business models.
- **Week 4:** International legislations, publishing ethics, and the boundaries of press freedom in cross-border cyberspace. | *Research:* A comparative legal case study on international publishing issues.
- **Month 2: Advanced Quantitative and Qualitative Research Methodologies in Journalism and Media (Weeks 5 - 8)**
 - **Week 5:** Mixed methods in communication studies, investigative journalism, and podcasting. | *Research:* Designing a methodological framework for a hypothetical Ph.D. research.
 - **Week 6:** Advanced quantitative content analysis and statistical software applications in monitoring journalistic coverage and published content. | *Research:* Empirical application analyzing a sample of international news reports.
 - **Month 2 (Week 7):** Qualitative research methodologies: in-depth interviews with decision-makers and focus groups in journalistic and broadcasting contexts. | *Research:* Developing an advanced research interview guide.
 - **Week 8:** Critical Discourse Analysis (CDA) applied to journalistic reports and conversational podcasts. | *Research:* Deconstructing a contemporary journalistic text and podcast episode using CDA tools.

- **Month 3: Artificial Intelligence and Big Data Journalism & Podcasting (Weeks 9 - 12)**
 - **Week 9:** Big Data Journalism and automated mining techniques for documents and information. | *Research:* Extracting indicators from an open journalistic database.
 - **Week 10:** Large Language Models (LLMs) and AI voice cloning/enhancement technologies in newsrooms and podcast creation. | *Research:* Evaluating the impact of automation on the credibility of journalistic and audio work.
 - **Week 11:** Monitoring and analyzing audience interactions across podcast platforms and social networks and their impact on the media agenda (Agenda-Setting Theory). | *Research:* Measuring the impact of digital trends on content maps.
 - **Week 12:** Information security, protection of journalistic sources, and advanced encryption techniques for researchers and institutions. | *Research:* Preparing a security protocol for sensitive field research.
- **Month 4: First Semester Evaluation and Initial Proposal Approval (Weeks 13 - 15)**
 - **Week 13:** Peer review workshop for student research paper presentations. | *Practical:* Delivering a detailed presentation of proposed research directions.
 - **Week 14:** Drafting the preliminary theoretical framework for the Ph.D. dissertation. | *Practical:* Reviewing the research structure with the academic supervisory committee.
 - **Week 15:** Theoretical exams for the first semester and defense of institutional research proposals.

Semester 2 - 30 ECTS Credits

Focus: Journalistic futures forecasting, information warfare, and drafting the final Dissertation Proposal.

- **Month 1: Strategic Foresight in Journalism and Digital Media (Weeks 1 - 4)**
 - **Week 1:** Foresight science and forecasting tools for journalism, podcasting, and media transformations over the next two decades. | *Research:* Constructing future scenarios for traditional newsrooms and audio platforms.
 - **Week 2:** The impact of Virtual Reality (VR) and immersive technologies on field journalism and visual podcast production. | *Research:* An analytical workshop on an immersive media experience.
 - **Month 1 (Week 3):** Attention economics and collective consciousness engineering in the era of major digital platforms. | *Research:* Writing a peer-reviewed research article on digital steering mechanisms.
 - **Week 4:** Geopolitical shifts and their impact on the map of international journalistic correspondents and news agencies. | *Research:* Analyzing the geography of current international news coverage.
- **Month 2: Information Warfare, Disinformation, and Verification in Journalism & Podcasting (Weeks 5 - 8)**
 - **Week 5:** Dissecting modern political propaganda and its impact on the integrity of journalistic and media work. | *Research:* Case study on a coordinated international disinformation campaign and its debunking.
 - **Week 6:** Advanced fact-checking mechanisms in environments plagued by fake news and deepfakes. | *Research:* Producing a research model to detect visual and informational manipulation.
 - **Week 7:** The role of cross-border investigative journalism and investigative podcasts in exposing corruption networks and international organized crime. | *Research:* Analyzing the structure of a prominent global investigative report.
 - **Week 8:** Ethics of scientific and journalistic research in conflict zones and major humanitarian crises. | *Research:* Drafting a proposed ethical charter for high-risk coverage.
- **Month 3: Final Dissertation Proposal Defense (Weeks 9 - 12)**

- **Week 9:** Engineering research problems, questions, and strategic hypotheses in journalism, digital media, and podcasting fields. | *Research:* Formulating final research questions.
- **Week 10:** Literature review and precise identification of the knowledge gap. | *Research:* Writing the literature review chapter.
- **Week 11:** Defining the research population, sample, and data collection/analysis tools for the dissertation. | *Research:* Calibrating the applied research methodology.
- **Week 12:** Organizational rehearsal for the research proposal presentation before the academic judging committee. | *Research:* Completing the first draft of the Ph.D. proposal.
- **Month 4: Official Ph.D. Proposal Defense (Weeks 13 - 15)**
 - **Week 13:** Final preparation of the Ph.D. proposal defense package. | *Research:* Comprehensive linguistic and methodological review.
 - **Week 14:** Public session for discussing and approving the dissertation proposal before the international defense committee. | *Research:* Official approval of the Ph.D. topic and commencement of in-depth research.
 - **Month 4 (Week 15):** Evaluation of the first year's conclusion and acquisition of research and field approvals.

Year Two: Field Research, Implementation, and Advanced Chapter Drafting

Semesters 3 & 4 - 60 ECTS Credits (30 per semester)

Focus: Field execution of research, data collection, results analysis, and drafting the dissertation chapters.

- **Second Year Academic and Research Activities:**
 - **Fieldwork and Data Collection:** Conducting in-depth interviews, analyzing digital newsrooms and podcast platforms, tracking big data, or applying

empirical models related to the dissertation topic (whether in investigative journalism, digital media economics, or AI impact on newsrooms).

- **Dissertation Drafting:**

- Writing the theoretical and framework chapter specializing in journalism, digital media, and podcasting.
- Writing the methodology and research tools chapter with scientific justification.
- Presenting and analyzing field, quantitative, and qualitative results utilizing graphics and statistical or textual analyses.

- **Academic Publication:** Requiring the publication of two peer-reviewed scientific papers extracted from the Ph.D. dissertation in accredited international scientific journals (Scopus / ISI) in fields of journalism, digital media, and audio/podcast studies.

- **Seminars and Colloquia:** Submitting periodic semi-annual reports to the college's scientific council on dissertation progress.

Year Three: Dissertation Completion, Final Review, and Grand Defense

Semester 5 - 30 ECTS Credits

Focus: Writing results and recommendations, conclusion, and comprehensive editing of the dissertation.

- **Weeks (1 - 8):** Writing the final chapter (conclusion, findings, strategic recommendations for journalistic institutions, podcast rooms, and decision-makers, and future research horizons).
- **Weeks (9 - 12):** Comprehensive review of the draft thesis by the principal supervisor, reading committees, and linguistic/methodological editors.

- **Weeks (13 - 15):** Approving the final draft of the dissertation, preparing academic publishing and documentation files, and formally submitting the public defense application.

Semester 6 - 30 ECTS Credits

Focus: Preparing for the public defense, defending the dissertation before the international jury, and awarding the Ph.D. degree.

- **Weeks (1 - 6):** Preparing the presentation for the Ph.D. dissertation, summarizing key results and innovative scientific contributions made by the researcher in journalism, digital media, and podcasting.
- **Weeks (7 - 12):** Formulating the international defense committee (comprising expert professors in journalism and media from global universities) and sending final copies of the dissertation for external peer review.
- **Weeks (13 - 15): Grand Public Defense** of the Ph.D. dissertation, evaluating research performance and defending results, followed by the official conferment of the **Ph.D. degree** in Journalism, Digital Media, and Podcasting in accordance with European and international standards.
- **Total Program Credits: 180 ECTS credits** granting the Ph.D. graduate the highest accredited international academic degree in advanced journalism, digital media, and podcasting fields.

برنامج الدكتوراه في الصحافة، الإعلام الرقمي، والبودكاست

(Ph.D. in Journalism, Digital Media, and Podcasting)

- **الاعتماد الأكاديمي:** نظام النقاط الأوروبي (180 نقطة ECTS - موزعة على السلوكات البحثية، الأطروحة المتقدمة، والمقررات التخصصية العليا على مدى 3 سنوات / 6 فصول دراسية).

- **شروط القبول:** حيازة درجة الماجستير (أو ما يعادلها) في الصحافة، الإعلام، الاتصال، أو التخصصات ذات الصلة، مع تقديم مقترح بحثي أصيل (Research Proposal).
- **فلسفة البرنامج:** برنامج دكتوراه بحثي ونظري متقدم يدمج أحدث نظريات الصحافة المعاصرة، آليات الإنتاج والتوجيه في الإعلام الرقمي، وعلم صناعة البودكاست وهندسة المحتوى المسموع والمرئي، لإعداد باحثين وأكاديميين وقادة فكر قادرين على إحداث ثورة معرفية وتطويرية في حقول الصحافة والإعلام الحديث.

السنة الأولى: المنهجيات المتقدمة، نظريات الصحافة الحديثة، والبحث العميق

الفصل الدراسي الأول (Semester 1) - 30 نقطة ECTS

التركيز: فلسفة الإعلام والاتصال، نظريات الصحافة الحديثة، ومنهجيات البحث المتقدمة في الصحافة والبودكاست.

- **الشهر الأول: فلسفة المعرفة الإعلامية ونظريات الصحافة الكبرى (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** دراسة الجذور الفلسفية والمعرفية لظهور الوسائط وتطور المفاهيم الصحفية عبر التاريخ. | بحثي: كتابة ورقة نقدية حول أزمة المفهوم التقليدي للصحافة في العصر الرقمي.
 - **الأسبوع 2:** نظريات الصحافة المعاصرة وتطور دور الصحفي من ناقل للخبر إلى صانع للرأي ومحلل استقصائي. | بحثي: مقارنة تحليلية بين المدارس الصحفية الكبرى (الأمريكية، الأوروبية، والدولية).
 - **الأسبوع 3:** اقتصاديات الصحافة، الإعلام الرقمي، ونماذج استدامة منصات البودكاست والإنتاج المستقل. | بحثي: تقييم نماذج الأعمال الصحفية الرقمية الناجحة.
 - **الأسبوع 4:** التشريعات الدولية، أخلاقيات النشر، وحدود حرية الصحافة في الفضاء السيبراني العابر للحدود. | بحثي: دراسة حالة قانونية مقارنة لقضايا النشر الدولي.
- **الشهر الثاني: منهجيات البحث الكمي والنوعي المتقدمة في الصحافة والإعلام (الأسابيع 5 - 8)**
 - **الأسبوع 5:** مناهج البحث المختلطة (Mixed Methods) في دراسات الاتصال والصحافة الاستقصائية والبودكاست. | بحثي: تصميم إطار منهجي لبحث دكتوراه افتراضي.
 - **الأسبوع 6:** تحليل المحتوى الكمي المتقدم وتطبيقات البرمجيات الإحصائية في رصد التغطيات الصحفية والمحتوى المنشور. | بحثي: تطبيق تجريبي لتحليل عينة من التقارير الإخبارية الدولية.
 - **الأسبوع 7:** مناهج البحث النوعي: المقابلات المتعمقة مع صناع القرار، ومجموعات التركيز البؤرية في السياق الصحفي والإذاعي. | بحثي: إعداد دليل مقابلة بحثية متقدمة.

- **الأسبوع 8:** تحليل الخطاب النقدي (Critical Discourse Analysis - CDA) للتقارير الصحفية والبودكاست الحواري. | بحثي: تفكيك نص صحفي وحلقة بودكاست معاصرة باستخدام أدوات الـ CDA.

• الشهر الثالث: الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الصحفية والبودكاست (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** صحافة البيانات الكبرى (Big Data Journalism) وتقنيات التعدين الآلي للوثائق والمعلومات. | بحثي: استخلاص مؤشرات من قاعدة بيانات صحفية مفتوحة.
- **الأسبوع 10:** نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) وتقنيات استنساخ وتحسين الأصوات في غرف الأخبار وصناعة البودكاست. | بحثي: تقييم أثر الأتمتة على مصداقية العمل الصحفي والمسموع.
- **الأسبوع 11:** رصد وتحليل تفاعلات الجماهير عبر منصات البودكاست وشبكات التواصل وأثرها على الأجندة الإعلامية. | بحثي: قياس أثر الترندات الرقمية على خريطة المحتوى.
- **الأسبوع 12:** أمن المعلومات، حماية المصادر الصحفية، وتقنيات التشفير المتقدمة للباحثين والمؤسسات. | بحثي: إعداد بروتوكول أمني للبحث الميداني الحساس.

• الشهر الرابع: تقييم الفصل الأول واعتماد المقترح المبدئي (الأسابيع 13 - 15)

- **الأسبوع 13:** ورشة عمل نقدية لعروض الأوراق البحثية الطلابية (Peer Review Workshop). | عملي: تقديم عرض تفصيلي لاتجاهات البحث المقترحة.
- **الأسبوع 14:** صياغة الإطار النظري المبدئي لأطروحة الدكتوراه. | عملي: مراجعة هيكل البحث مع لجنة الإشراف الأكاديمي.
- **الأسبوع 15:** الامتحانات النظرية للفصل الأول ومناقشة مقترحات الأوراق البحثية المؤسسية.

الفصل الدراسي الثاني (Semester 2) - 30 نقطة ECTS

التركيز: إشراف المستقبل الصحفي، حروب المعلومات، وصياغة المخطط البحثي النهائي (Dissertation Proposal).

• الشهر الأول: إشراف مستقبل الصحافة والإعلام الرقمي (Strategic Foresight in Journalism) (الأسابيع 1 - 4)

- **الأسبوع 1:** علم المستقبل (Foresight) وأدوات التنبؤ بتحولات الصحافة، البودكاست، والإعلام لعقدين قادمين. | بحثي: بناء سيناريوهات مستقبلية لمستقبل غرف الأخبار التقليدية والمنصات الصوتية.
- **الأسبوع 2:** تأثير الواقع الافتراضي (VR) والتقنيات الغامرة على صحافة الميدان وإنتاج البودكاست المرئي. | بحثي: ورشة عمل تحليلية لتجربة إعلامية غامرة.

- **الأسبوع 3:** اقتصاديات الانتباه وهندسة الوعي الجمعي في عصر المنصات الرقمية الكبرى. |
بحثي: كتابة مقال بحثي محكم حول آليات التوجيه الرقمي.
- **الأسبوع 4:** التغيرات الجيوسياسية وأثرها على خريطة المراسلين الصحفيين ووكالات الأنباء الدولية. |
بحثي: تحليل جغرافية التغطية الإخبارية الدولية الراهنة.
- **الشهر الثاني: حروب المعلومات، التضليل، والتحقق في الصحافة والبودكاست (الأسابيع 5 - 8)**
 - **الأسبوع 5:** تشريح الدعاية السياسية الحديثة وتأثيرها على نزاهة العمل الصحفي والإعلامي. |
بحثي: دراسة حالة لحملة تضليل دولية منسقة وتفنيدها.
 - **الأسبوع 6:** آليات التحقق والتقصي العميق (Advanced Fact-Checking) في بيئة الأخبار المضللة والتزييف العميق. |
بحثي: إنتاج نموذج بحثي لكشف التلاعب البصري والمعلوماتي.
 - **الشهر 7:** دور الصحافة الاستقصائية العابرة للحدود والبودكاست الاستقصائي في كشف شبكات الفساد والجرائم الدولية. |
بحثي: تحليل هيكل تحقيق صحفي استقصائي عالمي.
 - **الأسبوع 8:** أخلاقيات البحث العلمي والصحفي في مناطق النزاعات والأزمات الإنسانية الكبرى. |
بحثي: صياغة ميثاق أخلاقي مقترح للتغطيات الخطرة.
- **الشهر الثالث: صياغة مقترح الأطروحة النهائي (Dissertation Proposal Defense) (الأسابيع 9 - 12)**
 - **الأسبوع 9:** هندسة مشكلة البحث، أسئلته، وفرضياته الاستراتيجية في حقول الصحافة والإعلام الرقمي والبودكاست. |
بحثي: صياغة الأسئلة البحثية النهائية.
 - **الأسبوع 10:** استعراض الأدبيات السابقة (Literature Review) وتحديد الفجوة المعرفية بدقة. |
بحثي: كتابة الفصل الخاص باستعراض الأدبيات.
 - **الأسبوع 11:** تحديد المجتمع البحثي، العينة، وأدوات جمع وتحليل البيانات للأطروحة. |
بحثي: ضبط المنهجية التطبيقية للبحث.
 - **الأسبوع 12:** البروفة التنظيمية لعرض المقترح البحثي أمام لجنة التحكيم الأكاديمية. |
بحثي: استكمال المسودة الأولى لمقترح الدكتوراه.
- **الشهر الرابع: المناقشة الرسمية لمقترح الدكتوراه (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** التحضير النهائي لملف مقترح الدكتوراه (Proposal Defense Package). |
بحثي: مراجعة لغوية ومنهجية شاملة.
 - **الأسبوع 14:** الجلسة العلنية لمناقشة وإقرار مقترح الأطروحة أمام لجنة المناقشة الدولية. |
بحثي: الاعتماد الرسمي لموضوع الدكتوراه وبدء مرحلة البحث العميق.
 - **الأسبوع 15:** تقييم نهاية السنة الأولى واستلام الموافقات البحثية والميدانية.

السنة الثانية: البحث الميداني، التطبيق، وكتابة الفصول المتقدمة

الفصل الدراسي الثالث والرابع (Semesters 3 & 4) - 60 نقطة ECTS (30 لكل فصل)

التركيز: التنفيذ الميداني للأبحاث، جمع البيانات، تحليل النتائج، وكتابة فصول الأطروحة.

• الأنشطة الأكاديمية والبحثية للسنة الثانية:

- **التطبيق الميداني وجمع البيانات (Data Collection & Fieldwork):** إجراء المقابلات المتعمقة، تحليل غرف الأخبار الرقمية ومنصات البودكاست، تتبع البيانات الضخمة، أو تطبيق النماذج التجريبية المرتبطة بموضوع الأطروحة.
- **كتابة فصول الأطروحة (Dissertation Drafting):**
 - كتابة الفصل النظري والإطارى للأطروحة المتخصص في الصحافة والإعلام الرقمي والبودكاست.
 - كتابة فصل المنهجية والأدوات البحثية وتبريرها علمياً.
 - عرض وتحليل النتائج الميدانية والكمية/النوعية بالاستعانة بالجرافيك والتحليلات الإحصائية أو النصية.
- **النشر الأكاديمي (Academic Publication):** اشتراط نشر بحثين علميين محكمين مستلّتين من أطروحة الدكتوراه في مجلات علمية عالمية معتمدة (Scopus / ISI) في حقول الصحافة، الإعلام الرقمي، والدراسات الصوتية والبودكاست.
- **الندوات والحلقات النقاشية (Seminars):** تقديم تقارير دورية نصف سنوية أمام المجلس العلمي للكلية حول تقدم العمل في الأطروحة.

السنة الثالثة: استكمال الأطروحة، المراجعة النهائية، والمناقشة الكبرى

الفصل الدراسي الخامس (Semester 5) - 30 نقطة ECTS

التركيز: كتابة النتائج والتوصيات، الخاتمة، والتدقيق الشامل للأطروحة.

- **الأسابيع (1 - 8):** كتابة الفصل الأخير (الخاتمة، الاستنتاجات، التوصيات الاستراتيجية للمؤسسات الصحفية وغرف البودكاست وصناع القرار، والآفاق المستقبلية للبحث).
- **الأسابيع (9 - 12):** المراجعة الشاملة لمسودة الأطروحة (Draft Thesis) من قبل المشرف الرئيسي ولجان القراءة والتدقيق اللغوي والمنهجي.
- **الأسابيع (13 - 15):** إقرار المسودة النهائية للأطروحة، تجهيز ملفات النشر الأكاديمي والتوثيق، وتقديم طلب المناقشة العلنية رسمياً.

الفصل الدراسي السادس (Semester 6) - 30 نقطة ECTS

التركيز: التجهيز للمناقشة العلنية، الدفاع عن الأطروحة أمام لجنة التحكيم الدولية، ومنح درجة الدكتوراه.

- **الأسابيع (1 - 6):** إعداد العرض التقديمي (Presentation) الخاص بأطروحة الدكتوراه وتلخيص أبرز النتائج والإسهامات العلمية المبتكرة التي قدمها الباحث في مجالات الصحافة، الإعلام الرقمي، والبودكاست.
- **الأسابيع (7 - 12):** تشكيل لجنة المناقشة الدولية (تضم أساتذة خبراء في الصحافة والإعلام من جامعات عالمية) وإرسال النسخ النهائية للأطروحة للتحكيم الخارجي.
- **الأسبوع (13 - 15): المناقشة العلنية الكبرى لأطروحة الدكتوراه (Public Defense)**، وتقييم الأداء البحثي والدفاع عن النتائج، ليتم بعدها منح الخريج رسمياً درجة **الدكتوراه (Ph.D)** في الصحافة، الإعلام الرقمي، والبودكاست وفق المعايير الأوروبية والعالمية.
- **المجموع الكلي للبرنامج: 180 نقطة ECTS** تمنح خريج الدكتوراه أعلى درجة أكاديمية معتمدة ودولية في حقول الصحافة، الإعلام الرقمي، والبودكاست المتقدم.