



UNIVERSITAT EUROPEA
UNIVERSIDAD EUROPEA
EUROPEAN UNIVERSITY

Principat d'Andorra

CMΦ



EUROPEAN COLLEGE OF COMPARATIVE SPIRITUAL PHILOSOPHY AND FORESIGHT

Bachelor of Arts in Media Political Analysis and Strategic Discourse

Accreditation and Geographic Scope: A fully integrated global academic program accredited according to the standards of the European Higher Education Area (EHEA), designed to prepare graduates for professional media appearance, analytical work, and strategic commentary across all international spheres: Arab, regional, and global.

Total Credits: 180 ECTS (3 academic years, 6 main semesters)

Core Program Philosophy – A Comprehensive Global Perspective: The program has been restructured to transcend the narrow European framework, enabling students to analyze political and international systems across diverse schools of thought (Western, Eastern, Asian, Middle Eastern). Students learn to understand the mindset of decision-makers in major global capitals (Washington, Moscow, Brussels, Beijing, and key Arab and regional capitals), and how to engage with major international news networks (Arab and global).

Year One: Global Knowledge Foundations, On-Screen Presence, and Discourse Engineering

Semester 1 – 30 ECTS

Month 1: Global Geopolitics and the Philosophy of International Political Newswriting (Weeks 1–4)

- **Week 1:** Mapping major international conflicts, intersecting interests of global powers, and how global events become analytical material. *Practical:* Simulated analysis of a breaking international news story.
- **Week 2:** Theories of power and decision-making in various political systems (Western democracies, autocracies, federations). *Practical:* Deconstructing political speeches of leaders across cultures.
- **Week 3:** International media legislation, ethics of publication and analysis, and global journalistic codes of conduct. *Practical:* Analyzing speeches that triggered diplomatic crises.
- **Week 4:** Foundations of political critical thinking and professional neutrality in sensitive coverage. *Practical:* Training in identifying biases in media coverage.

Month 2: Global Television Presence and Political Body Language (Weeks 5–8)

- **Week 5:** Cross-cultural political body language and its meanings across societies. *Practical:* Intensive studio training on body-language control under media pressure.
- **Week 6:** The commanding human voice: breathing, vocal layers, and projecting confident presence. *Practical:* Specialized articulation and delivery exercises for prominent media and political figures.
- **Week 7:** Working with teleprompters and delivering spontaneous commentary live in major studios. *Practical:* Delivering extended political commentary without hesitation.
- **Week 8:** Building the political analyst's personal brand and establishing digital and broadcast presence. *Practical:* Designing the student's visual and rhetorical identity.

Month 3: Word Engineering and Crafting Impactful Soundbites (Weeks 9–12)

- **Week 9:** The art of the “verbal headline” — powerful, viral statements picked up by agencies and social media. *Practical:* Crafting concise analytical statements targeting both general audiences and elites.
- **Week 10:** Modern political rhetoric and persuasive communication across cultural backgrounds. *Practical:* Writing and delivering a persuasive political argument.
- **Week 11:** Deconstructing political propaganda and psychological warfare in media. *Practical:* Analyzing a political propaganda video and exposing its mechanisms.
- **Week 12:** Techniques for calm dialogue and managing provocative clashes in heated talk shows. *Practical:* Simulated heated TV debate with a professional host.

Month 4: First Studio Simulation and Semester Evaluation (Weeks 13–15)

- **Week 13:** Emergency political crisis management and commentary with limited information. *Practical:* Live simulation of a sudden international crisis.
- **Week 14:** Review and analysis of students’ on-camera performance. *Practical:* Studio performance exhibition.
- **Week 15:** Final theoretical and practical exams (live performance as an international political analyst).

Semester 2 – 30 ECTS

Month 1: International Conflict Analysis and Major Crisis Management (Weeks 1–4)

- **Week 1:** Anatomical study of regional wars, border conflicts, and power struggles in the Middle East, Asia, and Europe. *Practical:* Writing an urgent analytical brief on a current political crisis.
- **Week 2:** Secret and public diplomacy, negotiation rules among major powers and international organizations. *Practical:* Simulated international press

conference.

- **Week 3:** Role of international organizations (UN, Arab League, African Union, BRICS) in shaping events and directing crises. *Practical:* Critical reading of international resolutions.
- **Week 4:** Predictive crisis forecasting: anticipating alliance collapse or conflict outbreak. *Practical:* Developing future scenarios for a potential crisis.

Month 2: Digital Public Opinion Engineering and Global Social Media Trends (Weeks 5–8)

- **Week 5:** Psychology of digital crowds and global social media reactions to political events. *Practical:* Analyzing algorithms behind influential political hashtags.
- **Week 6:** Cyber armies, digital brigades, and mass-awareness manipulation in geopolitical issues. *Practical:* Tracking and deconstructing an organized disinformation campaign.
- **Week 7:** Producing short-form political content for TikTok and X targeting mass audiences. *Practical:* Producing a concise viral political analysis video.
- **Week 8:** Digital reputation management and handling smear campaigns. *Practical:* Drafting a rapid digital response plan for a personal or institutional crisis.

Month 3: The Art of Global Political Debates (Weeks 9–12)

- **Week 9:** Rules of major political debates and strategies for professionally defeating opponents. *Practical:* Time-management and polite interruption techniques.
- **Week 10:** Refuting opponents with documented evidence without personal attacks. *Practical:* Live two-person debate on a major controversial issue.
- **Week 11:** Persuasion techniques for undecided audiences (global and local). *Practical:* Delivering a clear, impactful message to general viewers.

- **Week 12:** Analyzing competitors' body language and identifying psychological weaknesses live. *Practical:* Deconstructing a famous international debate.

Month 4: Year-One Evaluation and Talk-Show Simulation Projects (Weeks 13–15)

- **Week 13:** Workshop for producing a full political talk show led by students. *Practical:* Recording a complete TV episode.
- **Week 14:** Comprehensive review of Year-One knowledge and skills. *Practical:* Live political presentation exhibition.
- **Week 15:** Final comprehensive exams (theory + major debate simulation).

Year Two: Deep Specialization, Strategic Foresight, and AI-Driven Analysis

Semester 3 – 30 ECTS

Month 1: International Political Economy and Financial Warfare (Weeks 1–4)

- **Week 1:** Global political economy, sanctions, currency wars, and energy markets. *Practical:* Analyzing the impact of major sanctions or economic crises.
- **Week 2:** Global supply chains, maritime chokepoints (Bab al-Mandab, Hormuz, Malacca), and resource control as political leverage. *Practical:* Analytical reading of an energy or supply crisis.
- **Week 3:** Sovereign wealth funds, economic blocs (BRICS, G20), and multinational corporations in decision-making. *Practical:* Tracking major investments and analyzing implications.
- **Week 4:** Military budget analysis, major arms deals, and technological/nuclear arms races. *Practical:* Converting a strategic military report into analytical material.

Month 2: Strategic Foresight and Future Studies (Weeks 5–8)

- **Week 5:** Future studies and tools for forecasting global transformations over two decades. *Practical:* Using future-projection techniques to analyze an ongoing conflict.
- **Week 6:** Alternative futures: consequences of regime collapse or dissolution of alliances. *Practical:* Brainstorming workshop for drafting a “strategic assessment report.”
- **Week 7:** Predicting leaders’ behavior using psychological, political, and historical profiling. *Practical:* Building a full analytical profile of a global leader.
- **Week 8:** Writing strategic intelligence briefings for decision-makers. *Practical:* Drafting a confidential strategic report.

Month 3: Comparative Political Discourse and Semiotics (Weeks 9–12)

- **Week 9:** Political semiotics: reading symbols, attire, colors, and stage backgrounds in international politics. *Practical:* Analyzing symbolic elements in a major global summit.
- **Week 10:** Critical discourse analysis of crisis, revolution, and war speeches across cultures. *Practical:* Word-by-word deconstruction of a political speech.
- **Week 11:** Semantic differences in political language across East/West and North/South. *Practical:* Comparing speeches of two leaders from different cultures.
- **Week 12:** Deconstructing espionage language, diplomatic leaks, and coded messages (Signal Intelligence). *Practical:* Analyzing a leaked document live.

Month 4: Semester Evaluation and Decision-Room Simulation (Weeks 13–15)

- **Week 13:** Simulation of a “Central Operations Room” or UN/National Security Council. *Practical:* Acting as political advisors under sudden pressure.

- **Week 14:** Presentation of strategic research papers. *Practical:* Evaluation of students' strategic reports.
- **Week 15:** Final exams and practical discussion of foresight projects.

Semester 4 – 30 ECTS

Month 1: Artificial Intelligence and Big Political Data Analysis (Weeks 1–4)

- **Week 1:** AI algorithms for analyzing millions of posts to measure global and regional political sentiment. *Practical:* Using digital tools to analyze public opinion trends.
- **Week 2:** Large language models as research assistants for political analysts. *Practical:* Writing advanced research prompts to extract political data.
- **Week 3:** Deepfakes in politics: detection and crisis management. *Practical:* Verifying a fabricated political video.
- **Week 4:** Automated real-time monitoring and analysis of breaking news using AI. *Practical:* Connecting a smart monitoring screen to the studio.

Month 2: Open-Source Intelligence (OSINT) for Media Analysts (Weeks 5–8)

- **Week 5:** Open-source tracking of military movements, ships, and aircraft in conflict zones. *Practical:* Tracking a presidential aircraft or cargo ship.
- **Week 6:** Satellite-image analysis of explosions and destruction in war zones. *Practical:* Locating a political/military event using image comparison.
- **Week 7:** Digital investigation of political crimes and human-rights violations. *Practical:* Preparing a mini investigative political dossier.
- **Week 8:** Securing communications and personal data against espionage and cyberattacks. *Practical:* Implementing secure communication protocols.

Month 3: Investigative On-Screen Presence and Major Analytical Program Production (Weeks 9–12)

- **Week 9:** Preparing a full analytical file for a one-hour international TV program. *Practical:* Designing major analytical program episodes.

- **Week 10:** Hosting controversial figures and managing complex debates between major political rivals. *Practical:* Intensive studio training for difficult interviews.
- **Week 11:** Strategies for becoming a regular contributor on major Arab and international networks. *Practical:* Drafting a media CV and pitch for networks.
- **Week 12:** Techniques for multilingual live commentary with simultaneous interpretation. *Practical:* Simulated multilingual TV appearance.

Month 4: Year-Two Innovation Projects and Evaluation (Weeks 13–15)

- **Week 13:** Developing an innovative “Digital Political Analysis Platform.” *Practical:* Launching a trial website or analytical podcast.
- **Week 14:** Exhibition of AI and OSINT political analysis projects. *Practical:* Showcasing students’ technical political projects.
- **Week 15:** Final theoretical exams and practical evaluation.

Year Three: Full Professionalization, Field Internship, and Imperial Graduation Project

Semester 5 – 30 ECTS

Month 1: Establishing Political and Media Consulting Firms (Weeks 1–4)

- **Week 1:** How to establish a “Strategic Studies Center” or political/media consulting firm. *Practical:* Drafting a business plan for a consulting center.
- **Week 2:** Providing political consulting for election campaigns, parties, and decision-makers. *Practical:* Designing a media strategy for a hypothetical campaign.
- **Week 3:** International contracts, pricing, and managing agreements with networks and institutions. *Practical:* Drafting a consulting contract for a TV network.

- **Week 4:** Professional ethics for independent political analysts. *Practical:* Case studies of global ethical crises.

Month 2: Major Crisis Management and Sovereign Speechwriting (Weeks 5–8)

- **Week 5:** Managing major diplomatic crises (severed relations, trade wars, humanitarian crises). *Practical:* Simulated diplomatic crisis cell.
- **Week 6:** Writing emergency speeches for presidents and major institutions. *Practical:* Drafting a presidential crisis speech.
- **Week 7:** Media appearance during wars and disasters (calmness, reassurance, factual analysis). *Practical:* One-hour open-coverage studio training.
- **Week 8:** Deconstructing wartime rumors and black propaganda. *Practical:* Preparing a field analytical report exposing misinformation.

Month 3: Graduation Project Planning Workshop (Weeks 9–12)

- **Week 9:** Advanced analytical and strategic research methodology. *Practical:* Selecting and designing the graduation project.
- **Week 10:** Budgeting, scheduling, and visual production planning. *Practical:* Proposal presentation before the academic committee.
- **Week 11:** Forming student teams and assigning roles (lead analyst, moderator, data expert, studio director). *Practical:* Preliminary rehearsals and technical tests.
- **Week 12:** Technical readiness testing for final project production. *Practical:* Full studio equipment rehearsal.

Month 4: Semester Review and Exams (Weeks 13–15)

- **Week 13:** Evaluation workshop for initial graduation project trials. *Practical:* Adjusting project plans based on feedback.
- **Week 14:** Comprehensive review of modern political analysis strategies. *Practical:* Mini exhibition of Semester-Five productions.

- **Week 15:** Final theoretical exams and mid-term approval of graduation projects.

Semester 6 – 30 ECTS

Months 1–2: Intensive Field Internship (Weeks 1–8)

- **Practical Training:** 30–40 hours weekly as a trainee political analyst or talk-show producer in major international and local TV networks, global news platforms, strategic research centers, or partner international media offices.
- **Academic Supervision:** Weekly progress reports evaluated by faculty and field supervisors.
- **Credits:** 15 ECTS.

Months 3–4: Final Graduation Project Production and Public Defense (Weeks 9–15)

- **Week 9:** Full-scale production of the graduation project (launching a full digital/broadcast political analysis program, establishing a strategic assessment platform, or producing a major investigative analytical documentary).
- **Weeks 10–13:** Post-production: advanced analytical editing, color grading, surround audio engineering, interactive data visualization, AI integration, and digital publishing preparation.
- **Week 14:** Final file preparation, written reports, strategic papers, and presentation rehearsals.
- **Week 15:** Public defense before a high-level internal and international academic jury (including prominent media and political figures). *Award:* 15 ECTS and official conferral of the bachelor's degree.

Total Global and European Credits: 180 ECTS

- Year One: 60 ECTS (Foundations & Discourse)
- Year Two: 60 ECTS (Foresight & AI)
- Year Three: 60 ECTS (Internship & Imperial Graduation Project)

Total: 180 ECTS granting the graduate the world's first global bachelor's degree in **Media Political Analysis and Strategic Discourse**.

بكالوريوس التحليل السياسي الإعلامي وصناعة الخطاب الاستراتيجي

(Global Bachelor of Arts in Media Political Analysis and Strategic Discourse)

- **الاعتماد والامتداد الجغرافي:** برنامج أكاديمي عالمي متكامل (معتمد وفق معايير الاتحاد الأوروبي للتعليم العالي، ومصمم لتأهيل الخريج للظهور والعمل والتحليل في **المشهد الإعلامي الدولي بكافة دوائره: العربية، الإقليمية، والدولية**).
- **إجمالي النقاط: 180 نقطة ECTS** (3 فصول دراسية، 6 فصول دراسية رئيسية).

تعديل جوهري في فلسفة البرنامج (المنظور العالمي الشامل):

تمت إعادة صياغة البرنامج وهيكلته ليتجاوز الإطار الأوروبي الضيق، بحيث يتعلم الطالب كيفية تحليل النظم السياسية والدولية بمدارسها المختلفة (الغربية، الشرقية، الآسيوية، والشرق أوسطية)، وفهم عقليات صناع القرار في مختلف عواصم القرار العالمي (واشنطن، موسكو، بروكسل، بكين، العواصم العربية والإقليمية)، وكيفية التعاطي مع كبرى الشبكات الإخبارية العالمية (عربية ودولية).

السنة الأولى: التأسيس المعرفي العالمي، فنون الظهور، وهندسة الخطاب

الفصل الدراسي الأول (Semester 1) - 30 نقطة ECTS

- **الشهر الأول: الجيوسياسية العالمية وفلسفة صياغة الخبر السياسي الدولي (الأسابيع 1 -**

- **الأسبوع 1:** خارطة الصراعات الدولية الكبرى، تقاطع مصالح القوى العظمى، وكيف تتحول الأحداث العالمية إلى مادة تحليلية. | عملي: محاكاة تحليل خبر عاجل دولي فور وروده.
- **الأسبوع 2:** نظريات السلطة وصنع القرار في النظم السياسية المختلفة (الغربية الديمقراطية، الأحادية، والاتحادية). | عملي: تفكيك الخطاب السياسي للزعماء عبر الثقافات المختلفة.
- **الأسبوع 3:** التشريعات الإعلامية وأخلاقيات النشر والتحليل في الفضاء الإعلامي الدولي وميثاق الشرف الصحفي العالمي. | عملي: تحليل حالات لخطابات أثارت أزمات دبلوماسية.
- **الأسبوع 4:** أسس التفكير النقدي السياسي والحياد المهني في تغطية القضايا الحساسة. | عملي: تدريب على تنفيذ الانحيازات في التغطيات الإعلامية.

● الشهر الثاني: فنون الحضور التلفزيوني العالمي ولغة الجسد (الأسابيع 5 - 8)

- **الأسبوع 5:** علم لغة الجسد السياسي العابر للثقافات (دلالات الحركات باختلاف الشعوب والبيئات). | عملي: تدريب استوديو مكثف على السيطرة على لغة الجسد تحت الضغط التلفزيوني.
- **الأسبوع 6:** الصوت البشري القيادي: التنفس، الطبقات الصوتية، والقدرة على فرض الحضور بثقة. | عملي: تمارين نطق وإلقاء مخصصة للشخصيات الإعلامية والسياسية البارزة.
- **الأسبوع 7:** التعامل مع جهازَي التلقين الآلي والحديث المرتجل أمام العدسة مباشرة في الاستوديوهات الكبرى. | عملي: إلقاء تعليق سياسي مطول (Commentary) بدون ارتباك.
- **الأسبوع 8:** بناء الهوية الشخصية للمحلل السياسي (Personal Branding) وتصدر المشهد الرقمي والفضائي. | عملي: تصميم الهوية البصرية والخطابية للطلاب.

● الشهر الثالث: هندسة الكلمات وصياغة الجمل المؤثرة (Soundbites) (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** فن "المانشيت الشفهي" أو الجملة القوية النارية التي تتناقلها وكالات الأنباء والسوشيال ميديا. | عملي: صياغة اختزالات تحليلية مكثفة تخاطب عقل المشاهد البسيط والنخبة معاً.
- **الأسبوع 10:** البلاغة السياسية الحديثة وفن إقناع الجماهير باختلاف خلفياتهم الثقافية. | عملي: كتابة وإلقاء مرافعة سياسية إقناعية.
- **الأسبوع 11:** تفكيك أساليب الدعاية السياسية (Propaganda) والحروب النفسية الموجهة في وسائل الإعلام. | عملي: تحليل فيديو دعائي سياسي وفضح آليات تضليله.
- **الأسبوع 12:** تقنيات الحوار الهادئ وإدارة الصدمات الكلامية الاستفزازية في البرامج الحوارية الساخنة (Talk Shows). | عملي: محاكاة حوار تلفزيوني ساخن مع مذيع محترف.

● الشهر الرابع: المحاكاة الاستوديوية الأولى وتقييم الفصل (الأسابيع 13 - 15)

- **الأسبوع 13:** ورشة عمل في إدارة الطوارئ السياسية الفجائية وكيفية التعليق عليها دون معلومات كافية. | عملي: سيناريو أزمة دولية تندلع على الهواء.

- **الأسبوع 14:** مراجعة وتحليل أداء الطلاب المرئي أمام كاميرات الاستوديو الكلي. | عملي: معرض تقييم الأداء الفصلي.
- **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية النظرية والعملية للفصل الأول (أداء حي كمحلل سياسي دولي أمام لجنة تحكيم).

الفصل الدراسي الثاني (Semester 2) - 30 نقطة ECTS

- **الشهر الأول: تحليل النزاعات الدولية وإدارة الأزمات الكبرى (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** دراسة تشريحية للحروب الإقليمية، النزاعات الحدودية، وصراعات النفوذ في الشرق الأوسط، آسيا، وأوروبا. | عملي: إعداد ورقة تحليل عاجلة لأزمة سياسية راهنة.
 - **الأسبوع 2:** الدبلوماسية السرية والعلنية، وقواعد التفاوض بين الدول الكبرى والمنظمات الدولية. | عملي: محاكاة مؤتمر صحفي دولي لمتحدث رسمي أو محلل استراتيجي.
 - **الأسبوع 3:** دور المنظمات الدولية (الأمم المتحدة، جامعة الدول العربية، الاتحاد الأفريقي، بريكس) في صناعة الحدث وتوجيه الأزمات. | عملي: قراءة نقدية لقرارات دولية وتأثيراتها.
 - **الأسبوع 4:** التنبؤ الاستشرافي للأزمات: كيف تتوقع انهيار تحالف أو اندلاع صراع قبل وقوعه؟ | عملي: صياغة سيناريوهات مستقبلية لأزمة محتملة.
- **الشهر الثاني: هندسة الرأي العام الرقمي واتجاهات السوشيال ميديا العالمية (الأسابيع 5 - 8)**
 - **الأسبوع 5:** علم نفس الحشود الرقمية وكيف تتفاعل السوشيال ميديا مع الأحداث السياسية عبر القارات. | عملي: تحليل خوارزميات انتشار "الهاشتاقات" والترندات السياسية المؤثرة عالمياً.
 - **الأسبوع 6:** الكتائب الإلكترونية، الجيوش السيبرانية، وتوجيه الوعي الجمعي في القضايا الجيوسياسية. | عملي: رصد وتفكيك حملة تضليل رقمي منظمة.
 - **الأسبوع 7:** صناعة المحتوى السياسي القصير لمنصات تيك توك وإكس (X) للمحلل السياسي الموجه للجمهور العريض. | عملي: إنتاج فيديو تحليلي سياسي قصير ومكثف مصمم للانتشار.
 - **الأسبوع 8:** إدارة السمعة الرقمية والتعامل مع حملات التسقيط والتشويه المبرمجة. | عملي: صياغة خطة استجابة رقمية سريعة لأزمة شخصية أو مؤسسية.
- **الشهر الثالث: فن المناظرات السياسية العالمية (Political Debates) (الأسابيع 9 - 12)**
 - **الأسبوع 9:** قواعد وأصول المناظرات السياسية الكبرى واستراتيجيات إفحام الخصم بأسلوب مهني هادئ. | عملي: تدريب على إدارة الوقت وفن مقاطعة الخصم بأدب قاطع.

- **الأسبوع 10:** إفشال حجة الخصم بالحجة الدامغة والأرقام الموثقة دون هجوم شخصي. | عملي: مناظرة ثنائية حية بين الطلاب داخل الاستوديو حول قضية خلافية كبرى.
- **الأسبوع 11:** فن الإقناع الموجه للجمهور المتردد (الرأي العام العالمي والمحلي). | عملي: توجيه الرسالة السياسية للمشاهد البسيط بلغة واضحة ومؤثرة.
- **الأسبوع 12:** تحليل لغة أجساد المنافسين وقراءة نقاط الضعف النفسية على الهواء مباشرة. | عملي: تحليل مناظرة دولية شهيرة وتفكيك أسرار تفوق أحد أطرافها.
- **الشهر الرابع: تقييم السنة الأولى ومشاريع محاكاة البرامج الحوارية (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** ورشة إعداد "برنامج حوارى سياسى فضائى" يديره ويحلل فيه الطلاب بأنفسهم. | عملي: تصوير حلقة تلفزيونية متكاملة يديرها الطلاب كضيوف ومقدمين.
 - **الأسبوع 14:** المراجعة العامة لمعارف ومهارات السنة الأولى. | عملي: معرض العروض السياسية الحية.
 - **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية الشاملة (نظري + محاكاة مناظرة تلفزيونية كبرى).

السنة الثانية: التخصص العميق، الاستشراف، والذكاء الاصطناعي في التحليل

الفصل الدراسي الثالث (Semester 3) - 30 نقطة ECTS

- **الشهر الأول: الاقتصاد السياسي الدولي والحروب المالية (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** الاقتصاد السياسي العالمي، تأثير العقوبات، وحروب العملات وأسواق الطاقة والنفط. | عملي: تحليل تأثير عقوبات دولية أو أزمة اقتصادية كبرى.
 - **الأسبوع 2:** سلاسل الإمداد العالمية، أمن الممرات المائية (مثل باب المندب، هرمز، ملاكا)، والتحكم بالموارد كأداة ضغط سياسي. | عملي: قراءة تحليلية لأزمة طاقة أو إمدادات عالمية.
 - **الأسبوع 3:** دور الصناديق السيادية، التكتلات الاقتصادية (بريكس، مجموعة العشرين)، والشركات العابرة للقارات في توجيه القرار. | عملي: تتبع استثمارات كبرى وتحليل أبعادها.
 - **الأسبوع 4:** تحليل الموازنات العسكرية، صفقات التسلح الكبرى، وسباق التسلح التكنولوجي والنووي. | عملي: قراءة تقرير عسكري استراتيجي وتحويله لمادة تحليلية.
- **الشهر الثاني: الاستشراف الاستراتيجي وعلم المستقبل (Strategic Foresight) (الأسابيع 5 - 8)**
 - **الأسبوع 5:** علم المستقبل وأدوات استشراف التحولات العالمية لعقدين قادمين. | عملي: استخدام تقنيات "توقع المستقبل" في قراءة مسار نزاع قائم.

- **الأسبوع 6:** بناء عواقب وخيارات بديلة (Alternative Futures): ماذا لو سقط النظام الفلاني أو انهارت تكتلات دولية؟ | عملي: ورشة عصف ذهني لإعداد "تقرير تقدير موقف".
- **الأسبوع 7:** التنبؤ بسلوكيات الزعماء والأنظمة بناءً على التحليل النفسي والسياسي والتاريخي (Psychological Profiling). | عملي: بناء بروفایل تحليلي شامل لزعيم عالمي.
- **الأسبوع 8:** تقارير تقدير الموقف الاستراتيجي (Intelligence Briefings): كيف تكتب تقريراً لصانع القرار؟ | عملي: صياغة تقرير استراتيجي سري احترافي.
- **الشهر الثالث: تحليل الخطاب السياسي المقارن والسيميائية (الأسابيع 9 - 12)**
 - **الأسبوع 9:** السيميائية السياسية: قراءة الرموز، الأزياء، الألوان، وخلفيات القاعات في السياسة الدولية. | عملي: تحليل الرمزية السياسية في قمة دولية كبرى.
 - **الأسبوع 10:** تحليل الخطاب النقدي لخطب الأزمات والثورات والحروب في مختلف الثقافات. | عملي: تفكيك خطاب سياسي تاريخي أو معاصر كلمة بكلمة.
 - **الأسبوع 11:** دراسة الفروق الدلالية للغة السياسية بين الشرق والغرب، الشمال والجنوب. | عملي: مقارنة خطابين لزعميين من ثقافتين مختلفتين لنفس الحدث.
 - **الأسبوع 12:** تفكيك لغة الجاسوسية، التبريرات الدبلوماسية، والرسائل المبطنة (Signal Intelligence). | عملي: تحليل وثيقة مسربة وقراءتها سياسياً أمام الكاميرا.
- **الشهر الرابع: تقييم الفصل الثالث ومحاكاة غرف اتخاذ القرار (الأسابيع 13 - 15)**
 - **الأسبوع 13:** محاكاة "غرفة العمليات المركزية" أو مجلس الأمن الدولي/القومي (Crisis Room Simulation). | عملي: لعب دور مستشارين سياسيين يتخذون قرارات تحت الضغط الفجائي.
 - **الأسبوع 14:** عرض وتقديم الأوراق الاستراتيجية البحثية للفصل. | عملي: تقييم التقارير الاستراتيجية للطلاب.
 - **الأسبوع 15:** الامتحانات النظرية والمناقشة العملية لفصل الاستشراف.

الفصل الدراسي الرابع (Semester 4) - 30 نقطة ECTS

- **الشهر الأول: الذكاء الاصطناعي وتلخيص وتحليل البيانات السياسية الضخمة (الأسابيع 1 - 4)**
 - **الأسبوع 1:** دور خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تحليل ملايين التغريدات والمنشورات لقياس المزاج السياسي العام عالمياً وعربياً. | عملي: استخدام أدوات رقمية لتحليل اتجاهات الرأي العام.
 - **الأسبوع 2:** النماذج اللغوية الكبيرة كأداة مساعدة للمحلل السياسي في البحث وتدقيق المعلومات والوثائق. | عملي: صياغة أوامر بحثية متقدمة لاستخلاص بيانات سياسية.

- **الأسبوع 3:** التزييف العميق (Deepfakes) في السياسة: كيف تكتشفه، وكيف تدير أزمته إعلامياً؟ | عملي: كشف فيديو سياسي مفبرك باستخدام أدوات التحقق الرقمي الحديثة.
- **الأسبوع 4:** أتمتة رصد الأخبار العاجلة وتحليلها لحظياً عبر خوارزميات الذكاء الاصطناعي. | عملي: ربط شاشة رصد ذكية باستوديو الكلية لاختبار التحليل السريع.

• الشهر الثاني: التحليل الاستخباراتي المفتوح المصدر (OSINT) للإعلاميين (الأسابيع 5 - 8)

- **الأسبوع 5:** مصادر المعلومات المفتوحة: تتبع تحركات القوات العسكرية، السفن، والطائرات عبر الويب في بؤر النزاع. | عملي: تتبع حركة طائرة رئاسية أو سفينة شحن عبر أدوات الويب المفتوحة.
- **الأسبوع 6:** تحليل صور الأقمار الصناعية ومواقع الانفجارات والدمار في مناطق الحروب. | عملي: تحديد مكان حدث سياسي أو عسكري بدقة عبر مقارنة الصور والخرائط.
- **الأسبوع 7:** التحقيق الرقمي في الجرائم السياسية وانتهاكات حقوق الإنسان عبر الإنترنت. | عملي: إعداد ملف تحقيق استقصائي سياسي رقمي مصغر.
- **الأسبوع 8:** حماية أمن الاتصالات والمعلومات الشخصية للمحلل السياسي ضد التجسس والاختراق الرقمي. | عملي: تثبيت وتفعيل بروتوكولات الاتصال والتخزين الآمن.

• الشهر الثالث: فن الظهور الاستقصائي وإعداد البرامج التحليلية الكبرى (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** كيف تعد ملفاً تحليلياً متكاملًا لبرنامج تلفزيوني دولي مدته ساعة؟ | عملي: بناء هيكل وتصميم حلقات برامجية تحليلية كبرى.
- **الأسبوع 10:** استضافة الشخصيات الخلفية وإدارة حوارات معقدة بين خصمين سياسيين كبار على الهواء. | عملي: تدريب استوديو مكثف على إدارة حوارات شائكة.
- **الأسبوع 11:** استراتيجيات الظهور كمحلل ضيف دائم (Regular Contributor) في القنوات الفضائية الكبرى (عربية وعالمية). | عملي: صياغة سيرة ذاتية إعلامية وعرض تقديمي للقنوات.
- **الأسبوع 12:** تقنيات التحدث بلغات متعددة أو عبر مترجم فوري على الهواء مباشرة دون فقدان الإيقاع. | عملي: محاكاة ظهور تلفزيوني مع ترجمة فورية.

• الشهر الرابع: مشاريع ابتكار السنة الثانية وتقييمها (الأسابيع 13 - 15)

- **الأسبوع 13:** ورشة تطوير نموذج "منصة تحليل سياسي رقمية" مبتكرة من إبداع الطلاب. | عملي: إطلاق موقع أو قناة بودكاست تحليلية تجريبية.
- **الأسبوع 14:** معرض مشروعات الذكاء الاصطناعي والتحليل الاستخباراتي المفتوح. | عملي: استعراض مشاريع الطلاب التقنية السياسية.
- **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية النظرية والمناقشة العملية للفصل الرابع.

السنة الثالثة: الاحتراف التام، التدريب الميداني، ومشروع التخرج الإمبراطوري

الفصل الدراسي الخامس (Semester 5) - 30 نقطة ECTS

• الشهر الأول: تأسيس شركات الاستشارات السياسية والإعلامية (الأسابيع 1 - 4)

- **الأسبوع 1:** كيف تؤسس "مركزاً للدراسات الاستراتيجية" أو شركة استشارات سياسية وإعلامية خاصة بك لتزويد القنوات بخدمات التحليل؟ | عملي: صياغة خطة عمل تجارية لمركز استشاري.
- **الأسبوع 2:** تقديم الاستشارات السياسية للحملات الانتخابية، الأحزاب، وشخصيات صنع القرار. | عملي: تصميم استراتيجية إعلامية لحملة انتخابية افتراضية.
- **الأسبوع 3:** العقود الدولية، التسعير، وإدارة العقود مع القنوات الفضائية ومؤسسات صنع القرار. | عملي: كتابة اتفاقية تقديم خدمات تحليلية لقناة تلفزيونية.
- **الأسبوع 4:** الأخلاقيات المهنية للمحلل السياسي المستقل (النزاهة، تضارب المصالح، الضغوط السياسية والمالية). | عملي: دراسة حالات لأزمات أخلاقية واجهت محللين عالميين.

• الشهر الثاني: إدارة الأزمات الكبرى وصناعة الخطاب السيادي (الأسابيع 5 - 8)

- **الأسبوع 5:** إدارة الأزمات الدبلوماسية الكبرى (قطع العلاقات، الحروب التجارية، الأزمات الإنسانية). | عملي: محاكاة خلية إدارة أزمة دبلوماسية طارئة.
- **الأسبوع 6:** كتابة خطابات الطوارئ للرؤساء والمؤسسات الكبرى (Crisis Speeches). | عملي: صياغة خطاب رئاسي أو سيادي لأزمة مفاجئة.
- **الأسبوع 7:** فن الظهور الإعلامي في لحظات الكوارث والحروب (الهدوء، بث الطمأنينة، وتحليل الحقائق). | عملي: تدريب استوديو على التغطية المفتوحة لمدة ساعة متواصلة.
- **الأسبوع 8:** تفكيك الشائعات الحربية والدعاية السوداء في أوقات الصراعات المسلحة. | عملي: إعداد تقرير ميداني تحليلي يكشف الشائعات المتداولة.

• الشهر الثالث: ورشة التخطيط والمقترح النهائي لمشروع التخرج (الأسابيع 9 - 12)

- **الأسبوع 9:** منهجية البحث التحليلي والاستراتيجي المتقدم لمشروعات التخرج. | عملي: اختيار إشكالية مشروع التخرج وصياغة خطته البحثية الاستراتيجية.
- **الأسبوع 10:** إعداد الميزانية، الجدول الزمني، وخطة الإنتاج المرئي لمشروع التخرج (سلسلة تحليلية، مركز استشاري، أو منصة). | عملي: تقديم مقترح المشروع (Proposal) أمام لجنة الإشراف.

- **الأسبوع 11:** تشكيل طواقم العمل الطلابية وتوزيع الأدوار (محلل رئيسي، مدبر حوار، خبير بيانات، مخرج استوديو). | عملي: البدء بالبروفات التمهيدية والتجارب التقنية للمشروع.
- **الأسبوع 12:** اختبار الجاهزية الاستوديوية والتقنية للمشروع النهائي. | عملي: اختبار تجريبي شامل لمعدات البث واستوديوهات التحليل.

• **الشهر الرابع: مراجعات الفصل الخامس وامتحاناته (الأسابيع 13 - 15)**

- **الأسبوع 13:** ورشة تقييم عروض وتجارب مشروعات التخرج الأولية. | عملي: تعديل مسارات العمل وفق ملاحظات لجنة الإشراف.
- **الأسبوع 14:** مراجعة شاملة لاستراتيجيات التحليل السياسي الحديثة وتطبيقاتها. | عملي: معرض إنتاجات الفصل الخامس المصغر.
- **الأسبوع 15:** الامتحانات النهائية النظرية والمناقشة النصفية لاعتماد مشروعات التخرج رسمياً.

الفصل الدراسي السادس (Semester 6) - 30 نقطة ECTS

• **الشهر الأول والشهر الثاني: التدريب العملي الميداني المكثف (Internship) (الأسابيع 1 - 8)**

- **الأسابيع (1 إلى 8):**
 - التطبيق العملي: قضاء فترة تدريب ميداني مكثفة (بمعدل 30 إلى 40 ساعة أسبوعياً) كمحلل سياسي متدرب أو معد برامج حوارية داخل كبرى القنوات الفضائية الدولية والمحلية، منصات الويب الإخبارية العالمية، مراكز الأبحاث الاستراتيجية، أو المكاتب الإعلامية الدولية الشريكة للكلية.
 - المتابعة الأكاديمية: تقارير إنجاز أسبوعية يشرف عليها أستاذ المادة ويطورها المشرف الميداني في المؤسسة الشريكة.
 - النقاط المعتمدة: تخصص لهذه المرحلة (15 نقطة ECTS) ضمن نظام النقل الأوروبي للتدريب الميداني.

• **الشهر الثالث والشهر الرابع: إنجاز وإطلاق مشروع التخرج النهائي والمناقشة العلنية (الأسابيع 9 - 15)**

- **الأسبوع 9:** البدء الفعلي والإنتاج المكثف لمشروع التخرج النهائي (إطلاق برنامج تحليلي سياسي رقمي/فضائي متكامل يقدمه الطالب بنفسه، تأسيس منصة تقدير موقف استراتيجي رقمية، أو إنتاج وثائقي تحليلي استقصائي ضخمة). | عملي: تصوير وتسجيل مواد المشروع النهائي بالكامل في الاستوديو.

- **الأسابيع (10 - 13):** عمليات ما بعد الإنتاج: المونتاج التحليلي المتقدم، تصحيح الألوان، هندسة الصوت المحيطي، دمج الرسوم البيانية التفاعلية (Data Visualization)، والذكاء الاصطناعي، وتجهيز منصات النشر الرقمي وال بث. | عملي: وضع اللمسات الأخيرة للمشروع.
- **الأسبوع 14:** تجهيز الملفات النهائية، التقارير المكتوبة، الأوراق الاستراتيجية، والعروض التقديمية الخاصة بالمشروع. | عملي: البروفة النهائية للعرض العلني.
- **الأسبوع 15:** المناقشة العلنية والعرض النهائي لمشروعات التخرج أمام لجنة تحكيم أكاديمية خارجية ودولية رفيعة المستوى (تضم شخصيات إعلامية وسياسية بارزة) وفق معايير الاتحاد الأوروبي للتعليم العالي (مع منح **15 نقطة ECTS** لمشروع التخرج وتخرج الطالب رسمياً بدرجة البكالوريوس).

إجمالي النقاط الأوروبية والعالمية للبرنامج:

- **السنة الأولى:** 60 نقطة (تأسيس وخطاب).
- **السنة الثانية:** 60 نقطة (استشراف وذكاء اصطناعي).
- **السنة الثالثة:** 60 نقطة (تدريب ميداني ومشروع التخرج الإمبراطوري).
- **المجموع الكلي:** 180 نقطة ECTS تمنح خريج الكلية درجة **البكالوريوس العالمي الأول من نوعه** في تخصص "التحليل السياسي الإعلامي وصناعة الخطاب الاستراتيجي".